



Reporte de sostenibilidad 2021





Lima, 11 de agosto de 2022

Señores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Me complace confirmarles que Agrícola Chapi S.A. reafirma su compromiso por apoyar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anti-Corrupción. Asimismo, nos comprometemos a impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que estén al alcance de nuestros impactos y de nuestras actividades empresariales.

En esta Comunicación de Progreso que corresponde a los años 2021, describimos nuestras acciones para integrar al Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones cotidianas. De igual forma, damos cuenta de nuestros avances en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados.

Asimismo, nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés para lo cual contamos con canales de comunicación adecuados.

Atentamente,

Ursula Baertl Espinoza
Gerente de Asuntos Corporativos
Agrícola Chapi S.A.

Recibiremos consultas y comentarios en sostenibilidad@chapi.com.pe

Agrícola Chapi S.A.
Av. Alfredo Benavides 1944-501
Miraflores
Lima, Perú

Av. Manuel Santana Chiri 1355
Urbanización Santo Domingo de Guzmán
Ica, Perú

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 5 |
| Carta de apertura | 6 |
| 1. Somos Agrícola Chapi..... | 9 |
| 1.2. Chapi en Cifras..... | 10 |
| 1.3. Hitos 2021 | 10 |
| 1.4. Asociaciones..... | 11 |
| 1.5. Estructura de gobierno..... | 11 |
| 1.5.1. Accionistas..... | 12 |
| 1.5.2. Directorio y comités | 12 |
| 1.6. Éticos desde nuestras raíces | 13 |
| 1.6.1. Relacionamiento con grupos de interés..... | 14 |
| 1.6.2. Compromiso anticorrupción | 14 |
| 1.6.3. Derechos humanos..... | 15 |
| 1.7. Comprometidos con la calidad..... | 15 |
| 1.7.1. Certificaciones..... | 16 |
| 2. Visión de sostenibilidad..... | 18 |
| 2.1. Estrategia de sostenibilidad | 18 |
| 2.1.1. Cadena de valor e impactos | 19 |
| 2.1.2. Temas materiales | 19 |
| 2.1.3. Agroecosistema Chapi..... | 21 |
| 3. Impacto económico..... | 22 |
| 3.1. Distribución del valor económico..... | 22 |
| 3.1.1. Gestión y presupuesto | 22 |
| 3.1.2. Resultados económicos..... | 22 |
| 3.2. Producción, mercados y agroexportaciones | 26 |
| 3.3. Cadena de suministro..... | 28 |
| 4. Impacto ambiental | 29 |
| 4.1. Agua..... | 29 |
| 4.1.1. Compromiso sobre el agua..... | 29 |
| 4.1.2. Gobernanza del agua..... | 30 |
| 4.1.3. Extracción | 31 |
| 4.1.4. Consumo..... | 33 |
| 4.1.5. Recarga de acuíferos | 37 |

| | | |
|--------|---|----|
| 4.2. | Materiales y residuos | 37 |
| 4.2.1. | Materiales en campo y plantas de procesamiento | 37 |
| 4.2.2. | Disposición de residuos y reciclaje de materiales | 39 |
| 4.3. | Manejo de suelos | 40 |
| 4.4. | Uso de pesticidas..... | 41 |
| 4.5. | Biodiversidad..... | 43 |
| 4.5.1. | Bosque Don Ernesto | 43 |
| 4.5.2. | Conservación de especies nativas | 45 |
| 5. | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | 46 |
| 5.1. | Empleo..... | 46 |
| 5.1.1. | Nuevas contrataciones y rotación de personal..... | 47 |
| 5.2. | Negociación colectiva..... | 48 |
| 5.3. | Condiciones laborales | 49 |
| 5.3.1. | Comunicación interna: | 50 |
| 5.4. | Seguridad y salud | 50 |
| 5.4.1. | Accidentes | 51 |
| 5.4.2. | Cultura de seguridad | 53 |
| 6. | Impacto social: nuestra comunidad | 54 |
| 6.1. | Huertos escolares..... | 54 |
| 6.2. | Capacitación docente..... | 54 |
| 6.3. | Complejo Arqueológico y bosque Chankillo..... | 54 |
| 6.4. | Campaña Mangos a la Obra | 55 |
| | Principios de contenido y calidad del reporte de sostenibilidad | 56 |
| | Nuestros grupos de interés | 57 |
| | Índice de contenidos GRI | 61 |

Presentación

Presentamos nuestro segundo reporte de sostenibilidad elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial, cumpliendo nuestro compromiso de transparencia y de rendición anual de cuentas hacia nuestros grupos de interés. El reporte relata la gestión de nuestros impactos económicos, ambientales y sociales del período de marzo 2021 a marzo 2022.

A través de este reporte también presentamos nuestra Comunicación de Progreso (COP) sobre los diez principios promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas del que somos signatarios desde 2004. Reafirmamos nuestro compromiso por continuar apoyando sus principios en materia de condiciones y derechos laborales, derechos humanos, cuidado del ambiente y lucha contra la corrupción. Este reporte también relatamos nuestros avances en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también promovidos por las Naciones Unidas.

Carta de apertura

Estimados grupos de interés:

Nos alegra presentarles nuestro segundo reporte de sostenibilidad sobre la gestión 2021 que representa nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, y que relata nuestros avances en la ejecución de nuestra estrategia de desarrollo sostenible. La responsabilidad por nuestros impactos económicos, ambientales y sociales y la búsqueda por la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés han sido parte de Agrícola Chapi desde su concepción en 1997.

Este reporte ha sido elaborado cumpliendo los estándares de la Global Reporting Initiative, el principal referente en reportes de sostenibilidad en el mundo. A través de este reporte también presentamos nuestra Comunicación de Progreso sobre los diez principios promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos adherimos desde 2004. Reafirmamos nuestro compromiso por continuar apoyando sus principios y promoviendo buenas prácticas sobre derechos humanos, derechos laborales, gestión ambiental y lucha contra la corrupción en todo nuestro ámbito.

Contexto actual

Hoy en día nos encontramos atravesando un difícil contexto global y local que representa retos económicos significativos para el negocio y para la industria de exportación. Como consecuencia de la pandemia, la disponibilidad de los fletes de exportación se ha visto disminuida, sus costos se han incrementado considerablemente y están tardando más en llegar a sus destinos. El desembarque en países como China también está tomando más tiempo. Todos estos factores ponen en riesgo la frescura de nuestros productos, nos vuelve más susceptibles a rechazos y dilata más nuestros periodos de pago por las ventas que realizamos.

La guerra ha generado una escasez de insumos agrícolas, cuyo proveedor más importante es Rusia. Frente a esto tomamos medidas preventivas y nos abastecemos de los insumos necesarios para poder continuar produciendo con todo lo que necesitan nuestros cultivos para mantener su calidad.

A nivel local, los conflictos sociales y paros agrarios y de transportistas han llegado a causar la paralización de nuestras operaciones durante algunos días.

Todos estos factores, sumados a la crisis económica mundial, han tenido como consecuencia el encarecimiento de nuestros costos de producción. Frente a esta coyuntura, tener relaciones de valor con todos nuestros grupos de interés y ejecutar una estrategia de sostenibilidad sólida y de largo plazo se vuelven acciones indispensables y estamos contentos de que este enfoque forme parte de nuestro ADN desde nuestros inicios.

Logros y resultados

En 2020 iniciamos la ejecución del Plan Estratégico Nuestro Norte 2020-2025, que se enfoca en la producción de nuevas hectáreas de uva (de variedades patentadas) y palta, y dejar de producir espárrago. Un paso importante para iniciar este camino ha sido la reorientación de nuestra

deuda y obtención del financiamiento de 60 millones de dólares. Con ello nuestro compromiso de rentabilidad y excelencia operativa se hace aún mayor y nos alienta contar con el apoyo y confianza de importantes entidades financieras globales como Rabobank. Otro hito importante en el rumbo de nuestro plan estratégico ha sido lograr la producción de las 150 hectáreas de nuevas variedades de uvas (Candy Snaps, Candy Dreams, Autumncrisp y Sweet Globe) a los 14 meses de plantadas. Continuaremos aprendiendo sobre las nuevas variedades y mejorando su calidad constantemente.

En materia de calidad, hemos mantenido importantes certificaciones y superado nuestros resultados. Por 16 años consecutivos hemos mantenido la certificación BASC de comercio seguro con una calificación sobresaliente. También obtuvimos la calificación AA, la calificación más alta en la modalidad, para la certificación BRC en nuestra Planta de Frutas.

En el marco de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua y seguridad hídrica, hemos pasado con éxito el proceso de *surveillance* para mantener la certificación de la Alliance for Water Stewardship (AWS). Además de continuar trabajando en la gestión interna para hacer nuestro consumo de agua cada vez más eficiente, hemos dado los primeros pasos para materializar un proyecto que busca que las poblaciones locales tengan acceso constante al agua potable mediante el financiamiento e instalación de tanques de agua. También hemos seguido fortaleciendo nuestros lazos y trabajo conjunto con las agroexportadoras de Ica que conforman el Comité Sur, con las autoridades del agua y con los gobiernos locales, y apalancar juntos proyectos para la gestión hídrica.

Nuestro bosque de especies nativas Don Ernesto continúa siendo una importante zona de restauración para los ecosistemas locales. Este año nuestros monitoreos biológicos registraron una posible nueva sub-especie del búho Orejón (*Asio clamator*), lo cual es un indicador de la buena salud de los ecosistemas que venimos regenerando desde 2007.

Visión estratégica y sostenible

Nuestra visión estratégica para el desarrollo sostenible se ve plasmada en el Agroecosistema Chapi. Con acciones en toda la cuenca, desde la parte más alta hasta el océano, buscamos desarrollar un modelo de agricultura que regenere nuestro entorno y haga frente a los riesgos y consecuencias del cambio climático. El Agroecosistema Chapi se basa en alianzas estratégicas que venimos formando y fortaleciendo desde hace años atrás.

Por supuesto que nuestra sostenibilidad como empresa empieza desde casa gracias al talento, compromiso y esfuerzo de nuestra gran familia Chapi. Estamos enfocados en ofrecer un lugar de trabajo digno, seguro y donde nuestros colaboradores se sientan realizados. Buscamos mejorar continuamente nuestra gestión para cada día ser mejores empleadores y fidelizarlos para que permanezcan trabajando con nosotros en el largo plazo. Nos es muy grato tener buenas relaciones con nuestro sindicato y por haber cumplido el 100% de los acuerdos pactados en nuestro convenio, buscando el bienestar y desarrollo de toda nuestra familia Chapi,

De la mano de nuestra gran aliada, la ONG Horizonte, hemos continuado desarrollando importantes proyectos para generar valor en las comunidades de nuestro ámbito, trabajando con instituciones educativas, docentes, alumnos y padres de familia de Casma e Ica. A pesar de la pandemia, muchos de los huertos escolares instalados continuaron produciendo gracias al compromiso de los docentes, y con el retorno a clases presenciales estamos seguros de que los

huertos continuarán educando y complementando la alimentación de los más de 6,000 alumnos involucrados. Y a propósito del compromiso de los docentes, el 2021 se llevó a cabo el Programa de Formación Docente con éxito. Alrededor de 40 docentes recibieron capacitación en metodologías pedagógicas para crear sesiones educativas a través de los huertos, alineadas a sus programas de enseñanza. También apoyamos la campaña de Mangos a la Obra, que buscó brindar alternativas innovadoras para la producción anual de mangos de la escuela María Parado de Bellido de Casma (Nivín) transformándolos en mangos deshidratados y sumándole valor agregado.

Desde 2020 nos comprometimos con impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas e identificamos a once más relevantes para nuestros impactos, operaciones y actividades. Este segundo reporte de sostenibilidad da cuenta de nuestros avances en los ODS y evidencia cómo los integramos a nuestra estrategia de negocio y al Agroecosistema Chapi.

Sin más preámbulo, los invitamos a leer y disfrutar nuestro segundo reporte de sostenibilidad, que está hecho para ustedes.

Augusto Baertl Montori
Presidente del Directorio
Agrícola Chapi

Augusto Baertl Espinoza
Gerente General
Agrícola Chapi

1. Somos Agrícola Chapi

Somos Agrícola Chapi, una agroexportadora familiar que nació hace 24 años con el sueño de llevar los mejores productos agrícolas del Perú a los mercados más grandes e importantes del mundo.

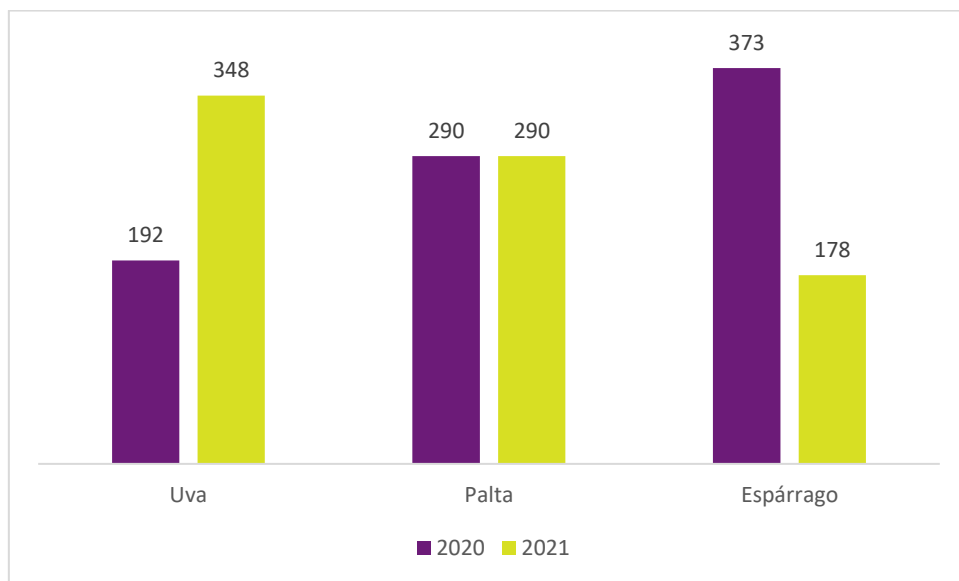
Nuestra misión es mantener una posición sólida en los mercados de agronegocios gracias a un producto de excelente calidad, producido por un equipo humano que se desarrolla en un ambiente de trabajo familiar y seguro, y que satisface altos estándares sociales y ambientales.

Operamos guiados por una estrategia de negocio sostenible que se basa en el triple resultado de la gestión responsable de nuestros impactos. Buscamos asegurar la continuidad de nuestras operaciones en el largo plazo al promover una agricultura regenerativa que genere bienestar económico, ambiental y social en todo nuestro ámbito de operación.

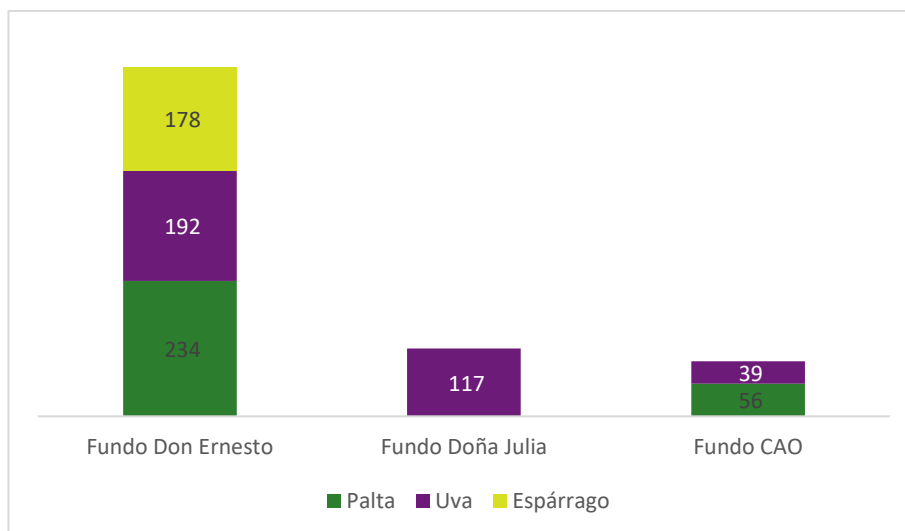
1.1. Operaciones

Operamos en Ica, Casma y Olmos, sobre un total de 816 hectáreas donde producimos palta, uva de mesa y espárrago.

Hectáreas en producción por cultivo



Hectáreas en producción por cultivo y unidad operativa



1.2. Chapi en Cifras

- USD \$44,353,066 de ventas netas en 2021
- 20,474 puestos de trabajo generados en 2021
- 70,000 puestos de trabajo generados (hasta febrero 2021)
- 44% de trabajadoras mujeres
- 1,251 proveedores
- 816 hectáreas en producción en tres regiones: Ica, Casma y Olmos
- 59 nuevas hectáreas de palto instaladas
- 3 cultivos: uva, palta y espárrago
- 7 variedades de uvas patentadas
- 17,591,132 toneladas de fruta exportadas hacia 21 países
- 9 certificaciones en calidad, inocuidad, seguridad, responsabilidad y buenas prácticas agrícolas: SMETA, Global GAP, FSMA, GRASP, LEAF, AWS, BRC, BASC, Walmart.
- 23 escuelas con huertos orgánicos en Ica y Casma
- 40 docentes formados en metodologías pedagógicas para educar a través de los huertos orgánicos
- 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados
- 9 hectáreas de bosque reforestado con especies nativas
- 106 especies nativas reproducidas en nuestro vivero
- 11,299 plantas y plántones disponibles para la venta en el vivero
- Más de 10 millones de semillas conservadas en nuestro banco genético

1.3. Hitos 2021

- Recibimos el financiamiento de 60 millones de dólares para nuestro nuevo plan estratégico 2021-2025 Nuestro Norte.

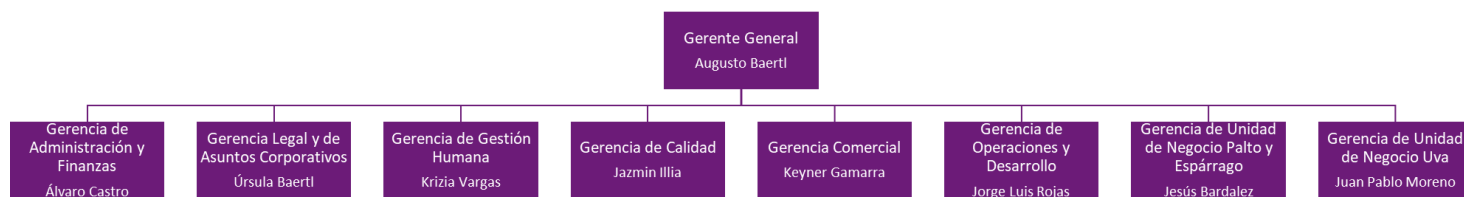
- Cumplimos el 100% de acuerdos del convenio vigente con el sindicato de trabajadores.
- Logramos producir 150 hectáreas de nuevas variedades de uvas (Candy Snaps, Candy Dreams, Autumncrisp y Sweet Globe) a los 14 meses de plantadas.
- Implementamos una nueva organización empresarial con la apertura de las gerencias de Gestión Humana y Operaciones y Desarrollo, además del área de Comunicaciones.
- Superamos nuestros volúmenes de procesado en nuestra Planta Procesadora de Frutas. Embalamos 760,000 cajas de uvas.
- Iniciamos el plan de salida del cultivo de espárrago cumpliendo con los programas acordados con nuestros socios.
- Registramos una posible nueva sub-especie del búho Orejón (*Asio clamator*) en nuestro Bosque Don Ernesto.
- Desarrollamos el Programa de Formación con 40 docentes capacitados en metodologías de aprendizaje con los huertos escolares en alianza con la ONG Horizonte.
- Publicamos nuestro primer reporte de sostenibilidad.

1.4. Asociaciones

- Asociación de Exportadores – ADEX
- Asociación de Agroexportadores del Perú – AGAP
- Cámara de Comercio Americana del Perú – AMCHAM
- Cámara de Comercio de Ica
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – CONFIEP
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú – PROHASS
- Avocados from Peru
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú – PROVID
- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas – IPEH
- Comité Sur

1.5. Estructura de gobierno

Nuestra estructura de gobierno está conformada por accionistas y directorio en el nivel más alto y por ocho gerencias operativas y de soporte, lideradas por nuestro gerente general. Este año, en línea con los proyectos de reestructuración de la organización y procesos que venimos desarrollando desde fines de 2019, modificamos nuestra estructura empresarial sumando nuevas gerencias como la de Gestión Humana y la de Operaciones y Desarrollo. Este año también se inauguró la jefatura de Comunicaciones y Prensa.



1.5.1. Accionistas

Nuestros accionistas están resguardados por nuestras prácticas de buen gobierno corporativo. Las acciones son nominativas y tienen el mismo tipo de representación y voto. Además, contamos con un sistema de cumplimiento normativo salvaguardado por nuestros códigos, políticas, contratos, procedimientos y mecanismos de control. Compartimos información con nuestros accionistas constantemente para que estén al tanto de lo que sucede en el negocio y puedan tomar decisiones informadas. Nuestros accionistas eligen al directorio cada tres años.

Estructura accionarial

- Augusto Baertl Montori y familia 30%
- José Antonio Baertl Montori y familia 33.56%
- Agrupación Gestora Empresarial 10%
- Accionistas minoritarios 26.44%

1.5.2. Directorio y comités

Ocho directores conforman nuestro directorio. Cuatro de ellos representan a los accionistas y el resto es independiente. El directorio es responsable de revisar y aprobar las políticas, planes estratégicos, presupuestos y nuevos proyectos, así como de salvaguardar el buen gobierno corporativo de Chapi.

Directorio de Agrícola Chapi

- Presidente: Augusto Baertl Montori
- Vicepresidente: Alfonso Bustamante Canny
- Directores:
 - Javier Guzmán Pardo
 - Jordán Ponce Gambirazio
 - Benjamín Cillóniz Guerrero
 - Luis Díaz Olivero
 - Martín Baertl Aramburú
 - Rafael Cillóniz Blondet

A nivel de directorio, contamos con tres comités que conforman un mecanismo de control para las decisiones que tomamos en Chapi. Los comités se reúnen según sea requerido, mensualmente (cuando hay coyunturas especiales) o cada tres meses, como máximo. Al finalizar las campañas cada marzo, llevamos a cabo una de las juntas de directorio más importantes:

durante ella revisamos y aprobamos el presupuesto para el siguiente año y establecemos qué comités funcionarán según lo que se haya proyectado para el año en curso.

Nuestros comités son:

- **Comité Ejecutivo:** Es responsable de revisar temas macro de la compañía, como los planes de crecimiento y las políticas empresariales.
- **Comité de Gestión Operativa y Comercial:** Es responsable de revisar y hacer seguimiento a las operaciones, especialmente sobre el reporte de los cultivos y de la gestión comercial.
- **Comité de Auditoría:** Es responsable de brindar información sobre la gestión de los presupuestos y la planificación presupuestal de todas las áreas de la empresa.

1.6. Éticos desde nuestras raíces

Desde nuestros inicios como empresa partimos de un deseo legítimo por actuar de manera correcta y ética y de generar bienestar en todo nuestro entorno. Estos principios forman parte de nuestro ADN y están plasmados en nuestras políticas internas y en los compromisos de inocuidad, calidad, excelencia operativa, legalidad y responsabilidad que hemos asumido con nuestros grupos de interés. La ética es transversal a toda nuestra organización y se materializa con nuestras prácticas de:

- Relacionamiento con nuestros grupos de interés
- Buen gobierno corporativo
- Condiciones laborales y relaciones con nuestros colaboradores
- Contratos con proveedores, socios, clientes y Estado
- Análisis de impactos del negocio
- Proyectos en nuestras comunidades
- Uso del recurso hídrico
- Visión de sostenibilidad
- Transparencia y rendición de cuentas
- Código de ética y políticas empresariales: anticorrupción, donaciones, derechos humanos, sostenibilidad, contratación y selección de personal, carrera interna

Nuestra gerencia de Asuntos Corporativos es responsable de establecer, vigilar y gerenciar el cumplimiento de los lineamientos y principios éticos. Contamos con un código de ética que cumplen nuestros colaboradores, nuestros proveedores y aquellos con quienes nos vinculamos. Todos nuestros colaboradores reciben una inducción sobre nuestras políticas éticas al comenzar sus contratos en Chapi.

Fortalecemos nuestro compromiso con la ética y el desarrollo sostenible como signatarios de estas iniciativas:

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2004)
- CEO Water Mandate de las Naciones Unidas (2014)
- Alliance for Water Stewardship (2020)

1.6.1. Relacionamiento con grupos de interés

Nuestra ética se manifiesta en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés y en saber de qué manera los impactamos, positiva o negativamente. Al conocer los impactos que generamos y las preocupaciones de nuestros grupos de interés podemos atender oportunamente sus expectativas. Definimos a los grupos de interés como aquellas entidades o individuos que pueden verse afectados significativamente por nuestras actividades o productos, y cuyas acciones podrían afectar nuestra capacidad para aplicar con éxito nuestras estrategias, alcanzar objetivos y operar.

Nuestros grupos de interés:

- Colaboradores y sindicato
- Proveedores
- Clientes
- Entidades reguladoras
- Autoridades del agua
- Empresas agroexportadoras
- Entidades certificadoras
- Comunidad
- Aliados
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia
- Accionistas
- Entidades financieras

(Ver lista detallada al final del documento)

1.6.2. Compromiso anticorrupción

Contamos con una política anticorrupción que establece lineamientos de comportamiento que son cumplidos dentro y fuera de Chapi para evitar conflictos de interés que puedan vulnerar nuestros principios éticos. También llevamos a cabo análisis de riesgos y posibles amenazas en corrupción y narcotráfico. Contamos con procesos para analizar cada arista de la contratación de proveedores y nos basamos en promover la formalidad y buenas prácticas. También llevamos a cabo un proceso de debida diligencia para analizar con quién hacemos negocios y prohibimos expresamente realizar cualquier diligencia irregular. Todos nuestros procesos son elaborados y desplegados desde nuestra gerencia general y nuestro directorio.

Nuestra gerencia de Asuntos Corporativos es la única facultada para efectuar cualquier comunicación o negociación en nombre de Chapi, lo que reduce los riesgos de corrupción. No hemos identificado riesgos de corrupción ni hemos presentado casos de corrupción en nuestros 24 años de operación.

Algunas acciones desarrolladas en este periodo:

- 50 empleados fueron capacitados sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción

- 455 proveedores evaluados en materia de anticorrupción, lo que corresponde al 36% del total
- 100% de contratos con proveedores con cláusulas anticorrupción
- 16 años con la certificación BASC de Comercio Seguro

1.6.3. Derechos humanos

En Chapi respetamos a los derechos humanos y nos preocupamos porque todos con quienes nos relacionamos gocen de un acceso real a sus derechos. A nivel de lineamientos, contamos con una política de derechos humanos, cuyo cumplimiento es inherente a cualquier persona u organización con la cual tengamos vínculo. Esta política nos guía para llevar a cabo una debida diligencia donde identificamos y evaluamos nuestros impactos y analizamos de qué manera los derechos humanos de nuestros grupos de interés pudieran estar en riesgo de ser vulnerados.

No discriminamos y nuestros colaboradores tienen igualdad de derechos. Eso se ve demostrado en la toma de decisiones y en nuestros procesos. Contamos con políticas enfocadas en proteger los derechos de nuestros colaboradores como las políticas de contratación y selección de personal y de carrera interna. Promovemos la igualdad de oportunidades para la contratación y desarrollo de línea de carrera dentro de la empresa. Nos enfocamos en las competencias y desempeño durante las entrevistas y el mejor candidato es seleccionado en base a su capacidad e idoneidad para el cargo.

Principales acciones desarrolladas en materia de derechos humanos:

- Capacitamos a 100% de nuestros colaboradores en nuestras políticas de derechos humanos.
- Capacitamos a 70 caporales en habilidades blandas para que cuenten con herramientas para liderar con buenas prácticas a su personal de campo.
- Desarrollamos un estudio de clima laboral y entorno social en todas nuestras unidades operativas.
- 100% de nuestros contratos con proveedores tiene cláusulas de derechos humanos.

1.7. Comprometidos con la calidad

La calidad está presente en todas las áreas y en todos los procesos que realizamos para asegurar que nuestros frutos lleguen a sus destinos con la misma frescura que tuvieron al cosecharse. El objetivo es lograr que nuestros productos mantengan óptimas condiciones desde el campo hasta nuestros clientes y consumidores, cumpliendo con todas sus exigencias.

En Chapi la calidad también se traslada a un equipo humano comprometido, que crece y se desarrolla junto con la compañía. Estamos enfocados en mantener el compromiso de todas las áreas y en todos los niveles para cumplir con las normas exigidas por nuestras certificaciones y estándares internos. Buscamos “vivir en calidad” y que este cumplimiento se traduzca en prácticas y acciones reales.

Desde el área de calidad llevamos a cabo diferentes estudios y ensayos para mejorar nuestros procesos, cubriendo desde la cosecha hasta la manipulación de nuestros frutos en las plantas de empaque. Estudiamos el comportamiento de nuestros frutos durante el trayecto a los mercados con la finalidad de alargar su vida útil y mantener su calidad. Evaluamos el efecto de diferentes factores como la temperatura, tiempo de permanencia en las cámaras de frío,

utilización de insumos y otras prácticas de manejo en la cosecha y en las plantas de procesamiento. En el caso de la uva, nos enfocamos en realizar estudios comparativos donde evaluamos la vida útil de cada variedad, lote y fundo. Estos estudios continuarán llevándose a cabo para seguir acumulando data histórica que nos permitirá identificar mejoras.

En el 2021 llevamos a cabo 5 estudios sobre calidad:

- Evaluación de lavado y desinfección en palta (incidencia de moho peduncular)
- Ensayo de aplicación de Shel-Life® Avocado
- Seguimiento lenticelosis en proceso de palta Hass
- Uso de papel frutero en cajas de madera para uva de mesa
- Evaluación de la deshidratación y desgrane campo a planta en uva de mesa - DOE

Un pilar sumamente importante de la calidad es la inocuidad de nuestros productos. Un punto crítico sobre este es el análisis de residuos de pesticidas. Para ello evaluamos los planes fitosanitarios de cada cultivo y tomamos muestras que son analizadas en laboratorios independientes acreditados, entre 30 a 10 días antes de la cosecha. También realizamos análisis microbiológicos cuando los productos ingresan a las plantas.

1.7.1. Certificaciones

Las certificaciones con las que contamos son exigidas por nuestros clientes en diferentes partes del mundo. Estas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y significan un crecimiento y mejora constante. Este año pasamos por 18 auditorías externas que nos han permitido renovar 9 certificaciones.

Certificaciones de Chapi

| Certificaciones con alcance en campo | Certificaciones con alcance en plantas de procesamiento |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • SMETA • Global GAP • FSMA • GRASP • LEAF • AWS | <ul style="list-style-type: none"> • SMETA • BRC • BASC • Walmart |

AWS (Alliance for Water Stewardship) es una certificación con foco en la gestión sostenible del agua que tiene alcance en nuestros fundos Don Ernesto y Doña Julia. Es una certificación que hemos gestionado voluntariamente, pues aún no es exigida por los clientes. AWS fue obtenida en 2020 con una vigencia de dos años. En 2021 pasamos por un proceso de auditoría para identificar puntos de mejora sobre los que venimos trabajando.

Hitos en materia de calidad:

- Implementar una nueva estructura de control documentario en campo, anticipándonos a las exigencias de la actualización de la certificación Global GAP de buenas prácticas agrícolas.
- Incidir en el control de nuestros más de 1000 proveedores para que se alineen a nuestros estándares de calidad.
- Realizar 48 evaluaciones internas, adicionales a las auditorías. Estas se llevan a cabo de manera mensual, se supervisa que se cumplan todos los procedimientos y normas de higiene y así garantizamos que nuestros frutos lleguen al consumidor de manera inocua.
- Llevar a cabo 40 auditorías internas para evaluar el cumplimiento de nuestros estándares y cultura de calidad.
- Obtuvimos la calificación AA (la calificación más alta en la modalidad) con solo una no conformidad menor en la certificación BRC en nuestra Planta de Frutas.
- Obtener una calificación sobresaliente, sin no conformidades, en nuestra certificación BASC.
- Capacitar al 88% de nuestro personal de campo sobre las políticas y procedimientos. Esto representa un reto por la alta rotación de personal, pero tenemos como meta llegar al 100%.
- Evaluar el 100% de los insumos que ingresan a las plantas de empaque. Esto nos ha permitido actuar con antelación ante cualquier inconveniente con los insumos recibidos.

2. Visión de sostenibilidad

Para nosotros la sostenibilidad rige la manera en la que nos desenvolvemos como empresa desde nuestros inicios. Somos responsables por nuestros impactos y retribuimos lo que la naturaleza nos brinda a través de acciones que regeneren y protejan el bienestar del ambiente, los recursos naturales y las personas. Desde este enfoque buscamos asegurar la continuidad de nuestras operaciones en el largo plazo.

En Agrícola Chapi sostenibilidad significa:

- Hacer negocios generando bienestar en las personas y el ambiente.
- Proporcionar un lugar de trabajo digno y seguro para nuestros colaboradores, donde se sientan útiles, realizados y miembros de una gran familia.
- Producir alimentos sanos y saludables de la mejor calidad y con la mejor presentación, que nutran al mundo.
- Explorar y usar tecnologías innovadoras y que maximicen la eficiencia y la productividad del negocio, sin degradar el ambiente ni los recursos naturales.
- Desarrollar una agricultura regenerativa utilizando los recursos naturales sosteniblemente y desarrollando estrategias para detener su degradación y promover su regeneración.
- Promover un agroecosistema con una visión integral a nivel de cuenca, que impacte positivamente a las regiones donde operamos.
- Operar bajo un modelo de agricultura circular y evitar la generación de desechos al valorizarlos y reincorporarlos nuevamente en la producción.
- Desarrollar iniciativas que propicien el bienestar de la población a través del acceso a servicios básicos como agua, alimentación, educación y salud de calidad.
- Formar alianzas multistakeholders que generen valor, economía de escala, bienestar humano y ambiental, y que propicien una agricultura sostenible en todos los lugares donde operamos.
- Operar con excelencia liderando las mejores prácticas en el sector e invirtiendo responsablemente los recursos para maximizar el retorno y distribuirlos entre nuestros grupos de interés.

En Chapi gestionamos la sostenibilidad desde nuestro directorio y nuestra alta dirección. Nuestra gerencia de Asuntos Corporativos, en coordinación con todas las áreas de la compañía, es la responsable de liderar y supervisar nuestra estrategia de sostenibilidad. Para aquellos temas específicos, como la gestión del agua o colaboradores, contamos con comités de gerencia que se reúnen todas las semanas. A nivel de lineamientos, disponemos de políticas de responsabilidad social y ambiental.

2.1. Estrategia de sostenibilidad

En 2020, de la mano con el proceso de desarrollo de nuestro plan estratégico Nuestro Norte 2020-2025, trazamos nuestra hoja de ruta y marco estratégico para las acciones de gestión responsable que ya veníamos desarrollando desde que iniciamos nuestras operaciones.

Hemos identificado nuestros impactos positivos y negativos en nuestra cadena de valor. También revisamos los impactos globales de sostenibilidad más relevantes para el sector agrícola y los contrastamos con nuestras acciones y realidad. Con estos insumos logramos

diseñar nuestra estrategia de sostenibilidad, que también está comprometida con impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las naciones unidas. Al respecto, hemos priorizado 11 ODS que se encuentran alineados a nuestras actividades de negocio y prácticas de sostenibilidad. A lo largo del reporte relataremos de qué manera contribuimos con cada ODS.

2.1.1. Cadena de valor e impactos

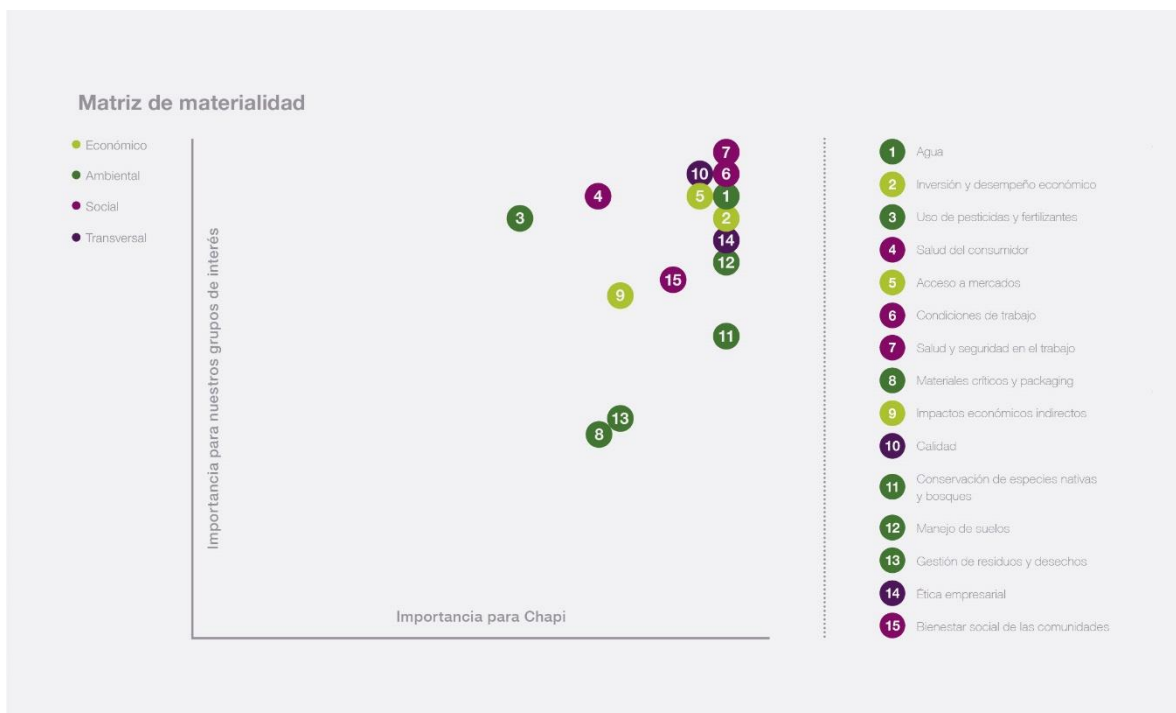
Nuestra estrategia de sostenibilidad busca gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales, positivos y negativos, que generamos al operar. A continuación, presentamos los impactos que identificamos en nuestra cadena de valor.

Principales impactos de Chapi



2.1.2. Temas materiales

Los temas materiales reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos para nosotros y sobre los cuales rendimos cuentas a lo largo del reporte. La gestión de estos temas materiales es abordada en nuestra estrategia de sostenibilidad.



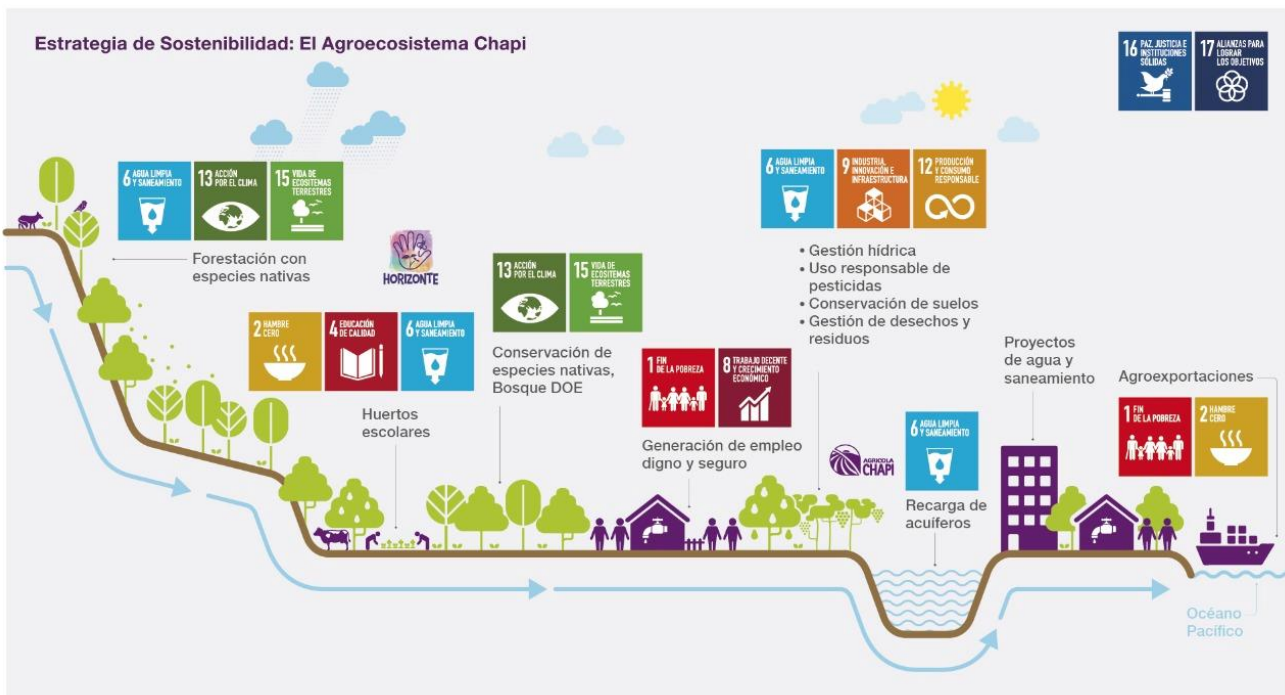
Temas materiales de Agrícola Chapi

| N° | Tema material | ¿A quién impacta? | ¿Dónde ocurre? | Estándar GRI |
|----|--|---|---|---------------------------------------|
| 1 | Agua | Ambiente, comunidad y <i>core</i> del negocio | En nuestras operaciones, especialmente en la etapa de producción (campo) | Agua y efluentes |
| 2 | Inversión y desempeño económico | Accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, Comunidad | En nuestras operaciones, como resultado de nuestra producción y acceso a mercados | Desempeño económico |
| 3 | Uso de Pesticidas | Consumidores y ambiente | En la producción de cultivos | Salud y seguridad de los clientes |
| 4 | Salud del Consumidor | Consumidores y clientes | En los productos que llegan a los mercados | Salud y seguridad de los clientes |
| 5 | Acceso a Mercados | Clientes | En nuestras operaciones, como resultado de nuestra producción | Desempeño Económico |
| 6 | Condiciones de trabajo | Colaboradores | En nuestras operaciones | Empleo |
| 7 | Salud y seguridad en el trabajo | Colaboradores e indirectamente proveedores, a través del cumplimiento de nuestros estándares de SST | En todas nuestras operaciones, especialmente en nuestras labores operativas (fundos y plantas de empaque) | Salud y seguridad en el trabajo |
| 8 | Materiales críticos y <i>packaging</i> | Proveedores y clientes | En nuestras plantas de empaque | Materiales |
| 9 | Impactos económicos indirectos | Comunidad, Estado, aliados, empresas agroexportadoras | En las comunidades de nuestro ámbito de operación | Impactos económicos indirectos |
| 10 | Calidad | Clientes y proveedores | En nuestras operaciones | Ética e integridad; salud y seguridad |

| N° | Tema material | ¿A quién impacta? | ¿Dónde ocurre? | Estándar GRI |
|----|--|--|---|--|
| | | | y en los mercados a los que accedemos | de los clientes |
| 11 | Conservación de especies nativas y bosques | Ambiente y comunidad | En nuestros fundos y en las comunidades de nuestro ámbito de operación | Biodiversidad |
| 12 | Manejo de suelos | Ambiente, comunidad y <i>core</i> del negocio | En la producción de cultivos | Residuos, biodiversidad |
| 13 | Gestión de residuos y desechos | Ambiente, comunidad | En nuestras operaciones | Materiales, residuos |
| 14 | Ética Empresarial | Todos nuestros grupos de interés | En todas nuestras operaciones, relaciones y transacciones | Anticorrupción, evaluación de derechos humanos |
| 15 | Bienestar social de las comunidades | Comunidades, docentes, alumnos, padres de familia, Aliados | En los proyectos que ejecutamos en las comunidades aledañas a nuestros fundos en Ica, Casma y Olmos | Comunidades locales |

2.1.3. Agroecosistema Chapi

El Agroecosistema Chapi representa nuestra visión de desarrollo sostenible: integral, de largo plazo y con un alcance que se extiende más allá de nuestra organización. El Agroecosistema plantea la gestión de nuestros impactos de sostenibilidad para generar valor económico, social y ambiental en todo nuestro entorno. Con acciones en toda la cuenca, desde la parte más alta hasta el océano, buscamos desarrollar un modelo de agricultura que regenere el planeta.



3. Impacto económico

Desde Chapi buscamos contribuir al desarrollo económico de un importante sector que ha venido creciendo en las últimas décadas para llevar los mejores productos agrícolas del Perú al mundo y aportar al PBI de las agroexportaciones. Nuestro compromiso es asegurar un desempeño económico que sume al desarrollo de un sector y que genere valor y bienestar entre nuestros grupos de interés.

3.1. Distribución del valor económico

Para nosotros, cuidar los recursos económicos significa cuidar la distribución de valor entre nuestros grupos de interés. Por ello contamos con un sistema de control de gestión que se articula con las principales áreas de Chapi para intercambiar información veraz y actualizada, que nos permita analizar y tomar las mejores decisiones sobre nuestros recursos financieros y nuevos proyectos. Nuestra área de Control de Gestión, que depende de la gerencia de Administración y Finanzas, es responsable de este proceso. Esta área le ofrece soporte a nuestra alta dirección, al brindarle la información actualizada que ella requiera para tomar las mejores decisiones sobre el gasto de capital.

3.1.1. Gestión y presupuesto

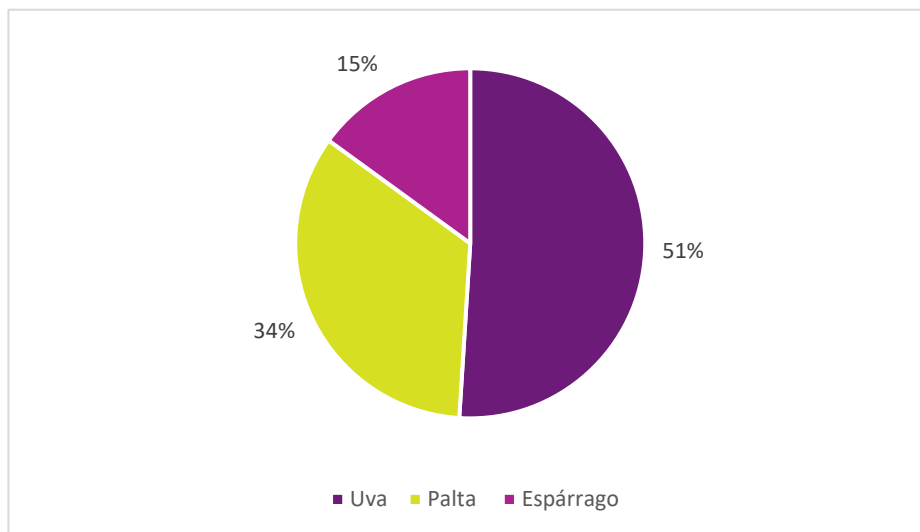
Nos basamos en nuestros procedimientos operativos para gestionar los recursos económicos. Un comité de Control Presupuestal se reúne todos los meses para evaluar que la planificación se esté cumpliendo. Además, el directorio de Chapi revisa esta información a través del comité de Auditoría. Cuidamos los recursos económicos, planificando, haciendo seguimiento y evaluando el retorno y beneficio de cada inversión.

Nuestras herramientas de gestión son un presupuesto anual, un plan estratégico e informes mensuales económicos y financieros. Elaboramos nuestro presupuesto con la información de áreas como Operaciones, Comercial, Gestión Humana, Administración, Legal, Asuntos Corporativos, Contabilidad y Tesorería. Cruzamos información de las proyecciones de producción con la información comercial. Así analizamos nuestra capacidad económica para llegar a acuerdos comerciales con los clientes y colocar nuestros productos en mercados de todo el mundo.

3.1.2. Resultados económicos

Nuestra principal fuente de ingresos son las agroexportaciones. Sin embargo, tenemos ingresos adicionales por venta de local de frutos no exportados, por brindar el servicio de maquila (alquiler de nuestras plantas de procesamiento) y por la venta de materiales reciclables. Otra fuente de ingresos está constituida por compensaciones económicas del sector, tales como *Drawback* y *Rebate*. Este año nuestros ingresos por las exportaciones de uva ascendieron a un 51% del total, 34% para palta y 15% para espárrago. Nuestros ingresos brutos totales han tenido un crecimiento de 34% frente al 2020.

Proporción de ingresos por cultivos



En líneas generales, consideramos que ha sido un año positivo económicamente. Los resultados económicos de la palta han sido extraordinarios, tanto en productividad y cosecha como en los precios de venta. Para el caso de la uva, un reto radica en incrementar nuestro aprendizaje para continuar mejorando su productividad y calidad. Los mejores resultados han sido obtenidos para la uva verde, pero esto no se ha cumplido con las variedades de uva negra. Contar con seis variedades de uvas patentadas nos brinda una ventaja comercial, ya que cada una es como un producto diferente.

Este año un hito importante ha sido la reorientación de nuestra deuda a de 45 millones de dólares un plazo más largo y a mejores condiciones. Adicionalmente, obtuvimos un financiamiento de 15 millones de dólares. Esto nos ha permitido solidificar la empresa y continuar invirtiendo en nuestro crecimiento. Nuestra mayor obligación es que todos nuestros activos produzcan y aporten un flujo de dinero positivo para cubrir nuestra deuda.

Actualmente nos encontramos en un proceso de crecimiento y de recambio invirtiendo constantemente, por ejemplo, en la siembra de nuevos lotes de uva. Hemos crecido en ventas y en EBITDA y debemos mantener este crecimiento, solventado en nuestro expertise y resultados históricos.

Valor económico directo generado y distribuido 2021 (USD)

| Ítem | 2020 | | | 2021 | | |
|---|--------------------------------|--|---------------------|--------------------------------|--|----------------------|
| | Valor (\$) Agrícola Chapi S.A. | Valor (\$) Corporación Agrícola Olmos S.A.C. | Total | Valor (\$) Agrícola Chapi S.A. | Valor (\$) Corporación Agrícola Olmos S.A.C. | Total |
| Valor económico directo generado | \$66,805,642 | \$7,875,377 | \$74,681,019 | \$69,620,219 | \$7,670,064 | \$77,290,283 |
| Total de ingresos brutos por exportaciones | \$25,255,215 | \$3,465,919 | \$28,721,134 | \$35,173,961 | \$4,867,807 | \$40,041,768 |
| Total de ingresos brutos por venta local (venta de frutos no exportados) | \$864,346 | \$1,543,442 | \$2,407,788 | \$850,690 | \$1,426,029 | \$2,276,719 |
| Total de ingresos brutos por venta de materiales excedentes (empaques) | \$408,410 | \$0 | \$408,410 | \$280,694 | \$0 | \$280,694 |
| Total de ingresos brutos por servicios a terceros (maquila de frutas) | \$221,066 | \$0 | \$221,066 | \$55,287 | \$0 | \$55,287 |
| Otros ingresos: <i>drawback</i> | \$616,986 | \$169,121 | \$786,107 | \$964,297 | \$133,493 | \$1,097,790 |
| Otros ingresos: rebato y otros productos | \$494,579 | \$121,610 | \$616,189 | \$512,338 | \$88,470 | \$600,808 |
| Financiamiento bancos | \$38,945,041 | \$2,575,284 | \$41,520,325 | \$31,782,953 | \$1,154,264 | \$32,937,217 |
| Valor económico distribuido | \$41,151,729 | \$4,794,787 | \$71,909,228 | \$85,651,084 | \$12,030,787 | \$130,783,370 |
| Pago a proveedores de bienes y servicios | - | - | \$25,962,712 | | | \$33,101,499 |
| Pagos totales por alquileres de locales y propiedades inmuebles | \$164,267 | \$0 | \$164,267 | \$144,294 | \$0 | \$144,294 |
| Pagos totales a municipalidades por licencias de funcionamiento | \$64,209 | \$20,839 | \$85,048 | \$67,420 | \$21,881 | \$89,300 |
| Pagos totales por cursos externos de capacitación a trabajadores | \$867 | \$93 | \$960 | \$16,365 | \$0 | \$16,365 |
| Pagos totales de planilla (Incluye pago de AFP, ESSALUD, bonos y gratificaciones, horas extras) | \$8,051,486 | \$1,343,141 | \$9,394,627 | \$14,313,976 | \$2,045,687 | \$16,359,663 |

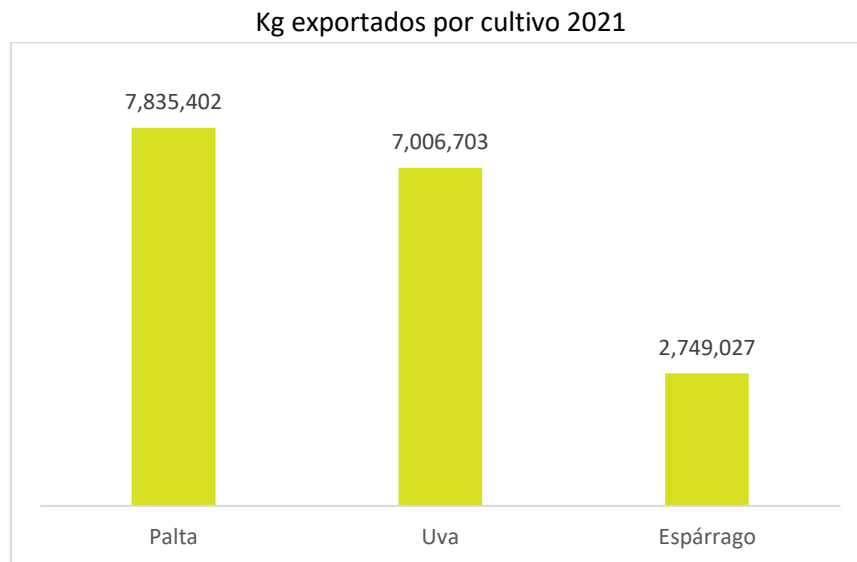
| Ítem | 2020 | | | 2021 | | |
|---|--------------------------------|--|--------------------|--------------------------------|--|----------------------|
| | Valor (\$) Agrícola Chapi S.A. | Valor (\$) Corporación Agrícola Olmos S.A.C. | Total | Valor (\$) Agrícola Chapi S.A. | Valor (\$) Corporación Agrícola Olmos S.A.C. | Total |
| Pago por beneficios de los colaboradores fuera de los exigidos por ley (bonos fuera de ley) | \$265,044 | \$6,049 | \$271,093 | \$64,151 | \$0 | \$64,151 |
| Pagos totales por indemnizaciones a empleados | \$0 | \$0 | \$0 | \$88,975 | \$2,209 | \$91,184 |
| Total de pagos de dividendos a accionistas | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Total de pago de créditos por préstamos a entidades bancarias. Incluir el pago de intereses | \$30,243,396 | \$2,972,885 | \$33,216,281 | \$68,535,626 | \$9,486,641 | \$78,022,267 |
| Total pago de impuestos (Renta, IGV y otros) | \$2,243,330 | \$451,780 | \$2,695,110 | \$2,355,496 | \$474,369 | \$2,829,865 |
| Total pago de multas (tributarias) | \$3,571 | \$0 | \$3,571 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Total financiamiento Horizonte 2020 | \$115,558 | \$0 | \$115,558 | \$64,782 | \$0 | \$64,782 |
| Valor económico retenido | \$25,653,914 | \$3,080,590 | \$2,771,792 | -\$16,030,865 | -\$4,360,723 | -\$53,493,087 |

Logros sobre la gestión económica

- Financiamiento 60M.
- En el área contable hemos mejorado nuestros procesos y nos hemos digitalizado. La documentación en contabilidad y tesorería es 100% virtual, impactando positivamente en la agilidad de acceso a la información.
- Ha sido un año complicado con costos elevados, con temas sociales como huelgas, paralizaciones, sobre costos, problemas logísticos y demoras en los envíos. A pesar de este escenario hemos continuado produciendo sin que nos falte ningún insumo para lograrlo.
- Hemos sembrado hectáreas nuevas que ya están dando frutos.

3.2. Producción, mercados y agroexportaciones

Buscamos aportar al desarrollo del sector agroexportador del Perú, el mismo que ha sido partícipe de un importante crecimiento este último año. Como embajadores de la Marca Perú creemos que nuestros productos de calidad son una vitrina para mostrarle al mundo las riquezas y biodiversidad de nuestro país. En la campaña 2021 hemos exportado un total de 17,591,132 kilos de frutos (62% más que en 2020), de los cuales el 44.5% corresponde a palta, el 39.8% corresponde a uva y el 15.6% a espárrago.

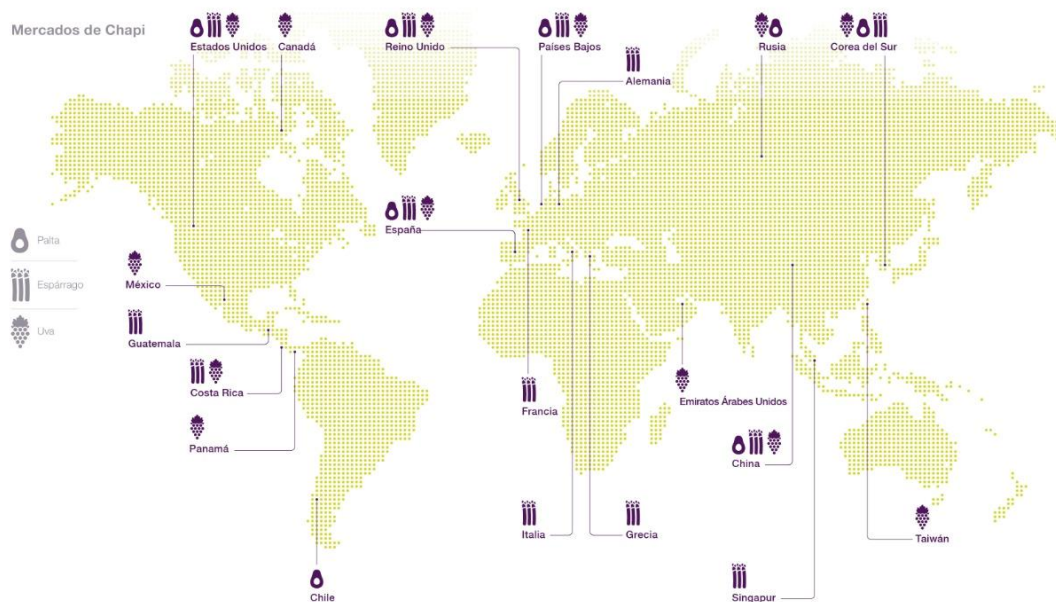
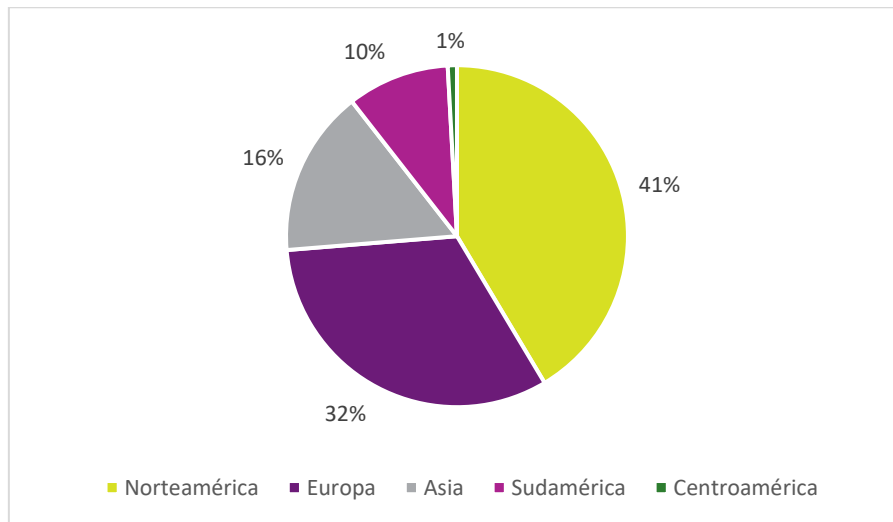


Distribución de las exportaciones de cultivos por región (%)

Nuestros productos llegan a 21 países en Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. Meses antes de las campañas de cada cultivo nuestra gerencia Comercial, en coordinación con nuestros gerentes de Unidad de Negocio, planifica los lotes que vamos a destinar a nuestros diferentes clientes. Estos lotes son denominados programas. Cada

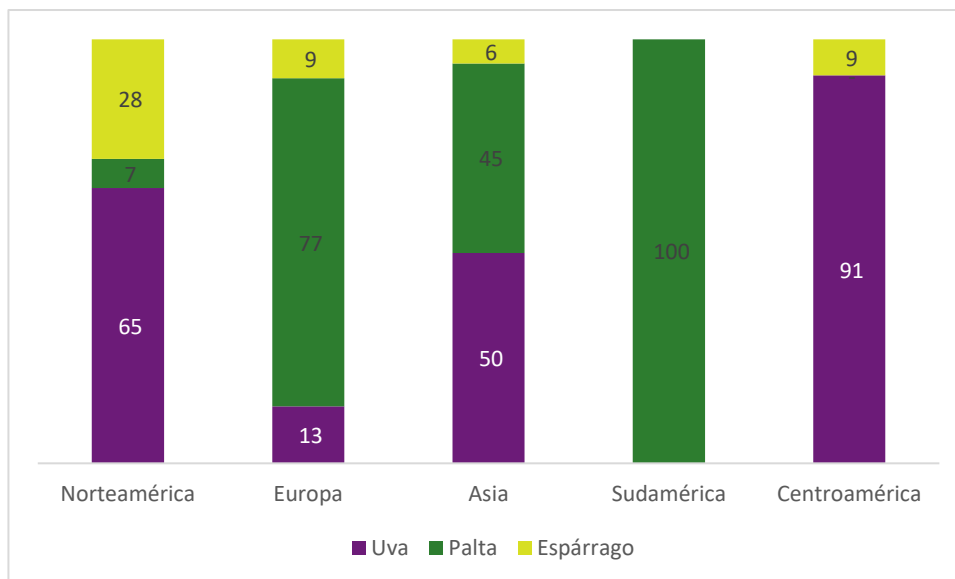
cliente, conformado por *retails* y acopiadores, especifica los programas disponibles y luego pasamos por un proceso de negociación. Hemos dejado de exportar a destinos como Finlandia, Polonia, Lituania, Puerto Rico, Brasil, Argentina, Japón, Vietnam y Tailandia. Esto debido a que nuestros programas se han concentrado en otros mercados. Como nuevos destinos hemos incorporado a Panamá y Emiratos Árabes.

Distribución de las exportaciones por región



Un cambio importante en nuestro *core* de negocio es el cierre de la producción de espárrago el 2022, para concentrarnos en los cultivos de uva y palta, cumpliendo así con lo estipulado en nuestro plan estratégico Nuestro Norte 2020-2025. Por esta razón, en enero de 2021 nuestro gerente general formalizó la salida de Chapi del comercio de espárragos frente a nuestros socios comerciales, quienes recibieron esta información oportunamente y hemos podido cumplir con

los



acuerdos previos. Así logramos otorgar tiempo a nuestros socios para obtener nuevos productores igualando la solidez que Chapi les ha brindado en todos estos años. Reconocemos como un logro el haber cumplido con la venta total de toda nuestra cosecha de espárrago 2021.

3.3. Cadena de suministro

Nuestro impacto económico se extiende a la contratación de 1,251 proveedores que nos abastecen principalmente de materiales de embalaje, agroquímicos y transporte logístico para nuestros productos. El crecimiento que hemos tenido como compañía se ha visto reflejado también en un 25% de incremento en la cantidad de proveedores contratados y en el aumento de 27% en el monto total de las compras realizadas. El 97% de nuestros proveedores son nacionales y 26% son locales (Ica, Casma y Olmos).

En Chapi creemos que el valor que generamos trasciende más allá de la cantidad de proveedores que contratamos y del pago que realizamos. En la búsqueda de la excelencia en toda nuestra cadena de valor, alentamos a que nuestros proveedores se alineen a nuestros estándares en materia de calidad, inocuidad, seguridad, buenas prácticas agrícolas, ética, derechos humanos y compromiso anticorrupción. Así promovemos la mejora continua y adopción de buenas prácticas. En 2021 hemos evaluado al 40% de nuestros proveedores en dichos aspectos.

4. Impacto ambiental

Nuestro compromiso con el ambiente se traduce en reducir, mitigar y eliminar, en la medida de lo posible, los impactos ambientales negativos, desde un enfoque de agricultura regenerativa y circular que genere valor en las cuencas donde operamos. La agricultura regenerativa se refiere a aquellos principios y prácticas agrícolas que aumentan la biodiversidad, enriquecen la calidad de los suelos, mejoran las cuencas y favorecen los servicios ecosistémicos¹.

El enfoque circular que promovemos busca reducir o evitar desechos, al valorizarlos y reincorporarlos en la producción y disminuir su impacto en el ambiente. Una gestión ambiental integral nos ayuda a luchar contra el cambio climático. Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental comprende gestionar integralmente el agua en toda la cuenca y en todas nuestras operaciones; compostar y reciclar para reaprovechar nuestros desechos agrícolas; reducir el uso de pesticidas y fertilizantes químicos; gestionar el suelo; y conservar y poner en valor las especies nativas.

4.1. Agua

Reconocemos el agua como el principal impacto de nuestro negocio y como un recurso indispensable para nuestra sostenibilidad como empresa. Tenemos el legítimo compromiso de contribuir a la disponibilidad del agua en el largo plazo y que todas las personas, especialmente aquellas que viven en nuestro ámbito de operación, accedan a ella de manera segura y digna.

Dos de las regiones donde operamos están bajo estrés hídrico debido a las demandas productiva y poblacional: Ica y Casma. Allí nuestra responsabilidad es aún mayor. Por lo tanto, desde hace más de 10 años venimos materializando nuestros compromisos para conservar y usar sosteniblemente el agua.

4.1.1. Compromiso sobre el agua

Nuestro compromiso no solo consiste en hacernos cargo de nuestros impactos directos a través de la gestión de la eficiencia en el consumo de agua. Desde Chapi, buscamos articular a la solución de la problemática del agua y saneamiento trabajando con otras empresas del sector, con el Estado, con las autoridades locales y nacionales del agua, y con la población. Sobre esta línea, hemos adoptado el enfoque de la Alliance for Water Stewardship (AWS), principal estándar global de gestión sostenible.

Nuestra visión de Agroecosistema se basa en promover, aprovechar y optimizar el ciclo natural del agua. Para ello desarrollamos estrategias de forestación con especies nativas que están adaptadas a las condiciones climáticas locales y consumen menos agua. Forestando generamos las condiciones para desarrollar ecosistemas y sembrar agua. Buscamos complementar esto a través de infraestructuras que permitan recolectar agua de lluvia, que de otra manera se perdería en el mar, y disponerla en la recarga de acuíferos.

¹Los servicios ecosistémicos son aquellos beneficios sociales, económicos y ambientales, directos o indirectos, que se obtienen como resultado del buen funcionamiento de los ecosistemas. Ejemplos son los alimentos, los recursos genéticos que provee la diversidad biológica, el agua fresca y pura, la regulación del clima a través del secuestro y suministro del CO₂, la polinización silvestre y el desarrollo cultural que aporta al bienestar humano.



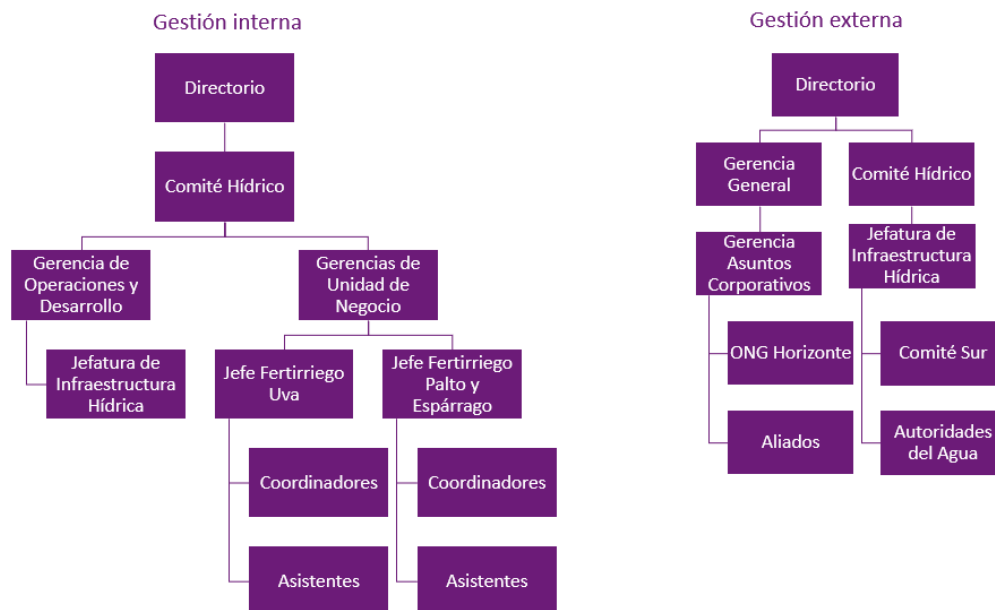
4.1.2. Gobernanza del agua

Nuestra gobernanza del agua inicia desde la alta dirección. Contamos con un comité Hídrico conformado por nuestro gerente general, el gerente de Administración y Finanzas, los gerentes de Unidad de Negocio Palta y Espárrago, la gerente de Asuntos Corporativos, el gerente de Operaciones y Desarrollo y el jefe de Infraestructura Hídrica. El comité se reúne cada 15 días para tratar los temas relacionados a la gestión del agua y es responsable de elevar las decisiones sobre el recurso hídrico hacia nuestro directorio. También contamos con un equipo de Infraestructura Hídrica.

El área de Infraestructura Hídrica y las gerencias de Unidad de Negocio son responsables de elaborar y gestionar un plan de Gestión de Agua, que se actualiza cada año y cuyo cumplimiento y avances revisa el comité Hídrico. En este plan anual se planifica el riego y la nutrición de nuestros cultivos y se elabora en base a nuestra data histórica de consumo de agua y de producción de años anteriores. No obstante, en el transcurso del año las condiciones de clima y producción afectan nuestra planificación y por ello desglosamos el plan en programas semanales donde se hace una proyección actualizada de las necesidades de riego.

Nuestro equipo lleva a cabo monitoreos diarios y revisa continuamente los niveles de humedad del suelo en las 816 hectáreas de cultivos. Este equipo ha sido formado y está capacitado para interpretar los resultados y brindar recomendaciones que se plasman en los programas semanales, que son modificados diariamente en base a la información obtenida. Además, llevamos a cabo reuniones diarias de consumo de agua donde analizamos los resultados recogidos en los monitoreos y concluyen con la planificación de riego del día siguiente.

Gobernanza del agua



La gobernanza externa del agua se despliega desde la alta dirección hacia la gerencia de Asuntos Corporativos y la jefatura de Infraestructura Hídrica. Estas últimas son responsables del relacionamiento con diferentes actores como las empresas del sector, las autoridades locales, autoridades del agua, ONG Horizonte y otros aliados como las escuelas locales. En 2019 nos aliamos con otras agroexportadoras de la región Ica² para conformar el Comité Sur. Nuestra finalidad es buscar soluciones y desarrollar obras para conservar el agua y enfrentar el estrés hídrico del valle de Ica. Varios miembros del directorio del Comité Sur son además miembros de juntas de usuarios del agua, como la Junta de Usuarios de Aguas Superficiales del Valle de Ica (JUASVI).

4.1.3. Extracción

En Ica y Casma el agua de riego para nuestros cultivos proviene de pozos subterráneos que cuentan con todos los permisos exigidos por la ley y las autoridades del agua. En estas operaciones, nos abastecemos de las cuencas de los ríos Ica y Casma. En total, tenemos 39 pozos para nuestros 4 fundos; algunos están in situ y otros a kilómetros de distancia. El agua de los pozos externos es bombeada y llega a nuestras instalaciones por tuberías. En Olmos, en cambio, nos abastecemos de agua superficial a través de un trasbase del río Huancabamba. Esta agua es tratada para eliminar sedimentos y hacerla apta para nuestros cultivos y sistema de riego. Luego la distribuimos a nuestros lotes de los ramales norte y sur.

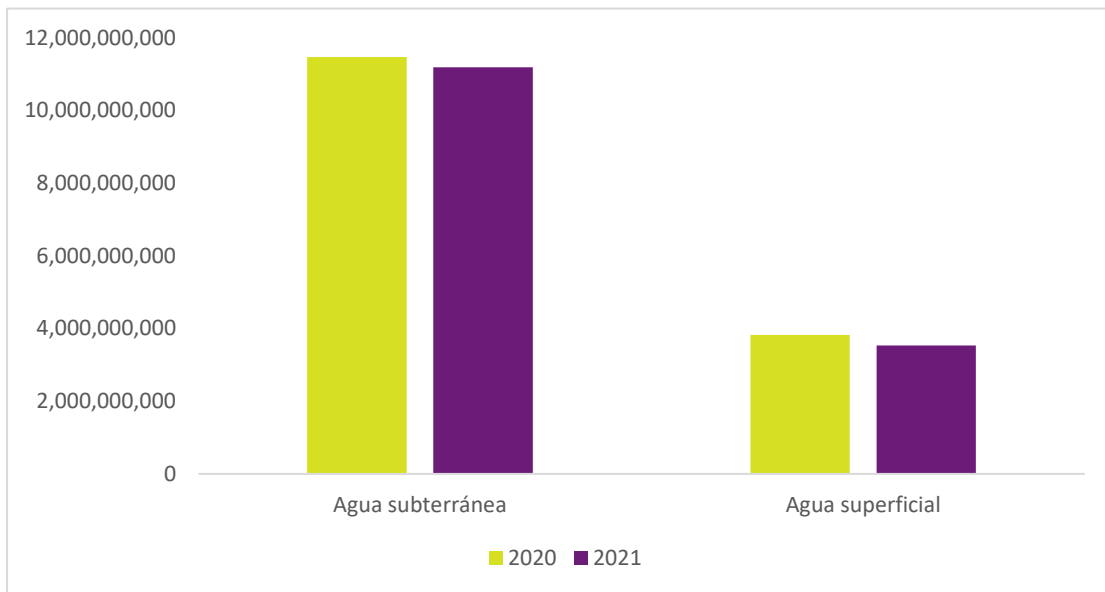
Para facilitar la comprensión de la información acerca de nuestro impacto sobre el agua, en esta edición del reporte de sostenibilidad expresamos la extracción y consumo de agua en litros (el año pasado se expresó en metros cúbicos).

² Agroexportadoras que conforman el Comité Sur: Agrícola Andrea, Agrícola Athos, Agrícola Don Ricardo, Agrícola Huarmey, Campos del Sur, Chapi, Don Luis, Global Agro, Hacienda Casa Chica, Proagro, Riachuelo Agrícola, Safco, Sunfruits y Vanguard.

Extracción total de agua por fuente (litros)

| Extracción total de agua por fuente (litros) | 2020 | 2021 |
|---|----------------|----------------|
| Agua subterránea (Ica: fundo Doña Julia, Don Ernesto; Casma: fundo San Rafael) | 11,473,946,299 | 11,194,032,000 |
| Agua superficial (Olmos: fundo CAO) | 3,827,753,900 | 3,533,852,000 |

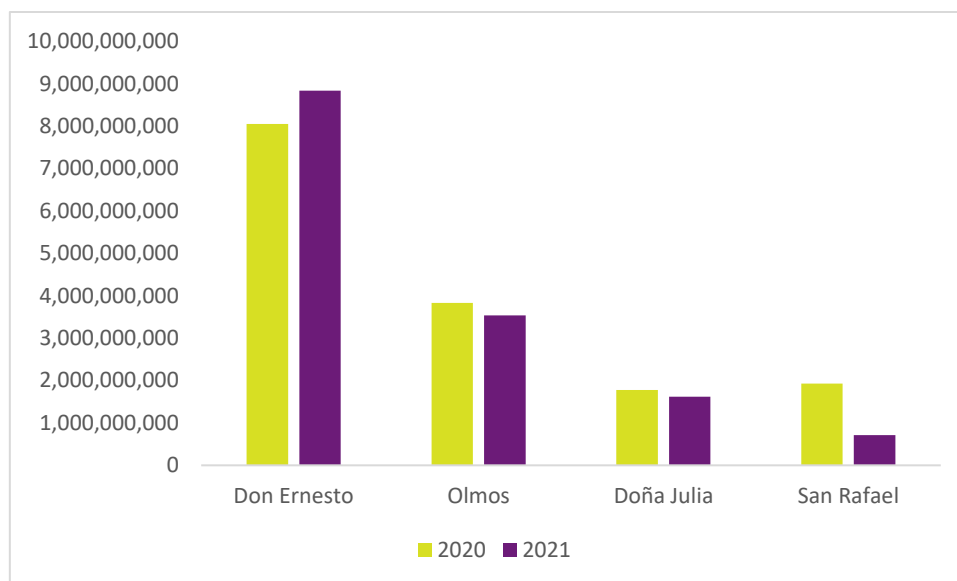
Extracción total de agua por fuente (litros)



Extracción total de agua por unidad operativa, fuente y región (litros)

| Año | Región | Unidad operativa | Agua subterránea | Agua superficial | Agua de terceros | Total |
|------|--------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| 2020 | Ica | Don Ernesto | 8,052,703,000 | - | 318,731,000 | 8,371,434,000 |
| | | Doña Julia | 1,459,715,000 | - | - | 1,459,715,000 |
| | | Planta Procesadora de Espárragos | 35,750,899 | - | - | 35,750,899 |
| | Casma | San Rafael | 1,925,777,400 | - | - | 1,925,777,400 |
| | Olmos | CAO | - | 3,827,753,900 | - | 3,827,753,900 |
| 2021 | Ica | Don Ernesto | 8,840,255,000 | - | - | 8,840,255,000 |
| | | Doña Julia | 1,621,352,000 | - | - | 1,621,352,000 |
| | | Planta Procesadora de Espárragos | 19,906,000 | - | - | 19,906,000 |
| | Casma | San Rafael | 712,519,000 | - | - | 712,519,000 |
| | Olmos | CAO | - | 3,533,852,000 | - | 3,533,852,000 |

Extracción de agua por unidad operativa (litros)



La Planta Procesadora de Frutas y el fundo Doña Julia se abastecen por los mismos pozos de agua. Por ello las cifras de extracción de agua para la Planta Procesadora de Frutas están consideradas dentro los valores presentados para el fundo Doña Julia. La extracción de agua para la Planta Procesadora de Espárragos fue de 19,906,000 litros para el 2021 y 35,750,899 litros para el 2020 (reducción del 44% debido al decrecimiento de la producción de espárragos).

La extracción global de agua ha disminuido 5.71% debido a los cambios de cultivo, sobretodo en Casma donde se ha eliminado el espárrago. Este año no hemos tenido la necesidad de extraer agua de terceros, como sí lo hemos hecho en nuestro fundo Doña Julia en años anteriores.

4.1.4. Consumo

Utilizamos el agua principalmente en el riego de cultivos, en aplicaciones fitosanitarias, en el lavado de frutos en las plantas de procesamiento y en el consumo de nuestro personal. La producción de cultivos en nuestros fundos es responsable del 99.8% de consumo de agua. En Chapi buscamos optimizar el consumo de agua y hacerlo más eficiente. Para ello partimos por monitorear las necesidades específicas de riego a través de dos mecanismos:

- Calicatas: son hoyos de un metro de profundidad que se ubican cerca de las raíces de las plantas. Nos brindan información cualitativa mediante la observación del nivel de humedad del suelo.
- Sondas de capacitancia: son sensores que miden cuantitativamente el nivel de humedad del suelo.

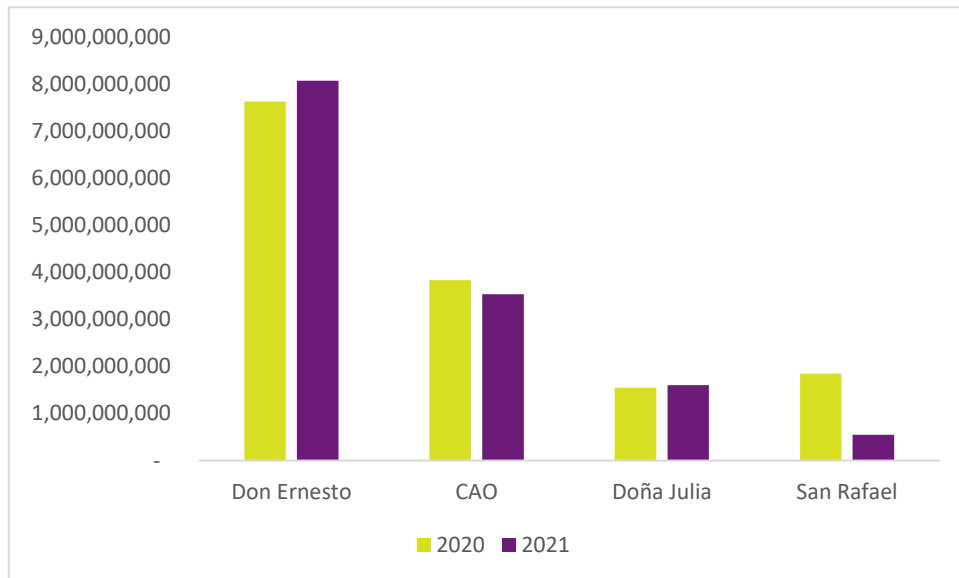
A inicios del 2021 implementamos un sistema llamado SPACEAG, con el cual obtenemos imágenes satelitales y fotografías aéreas. A través de la observación de los colores de los cultivos identificamos zonas de nuestros campos que requieren un mayor análisis y donde hemos colocado calicatas adicionales para monitorear la humedad del suelo.

También llevamos a cabo un mantenimiento y monitoreo minucioso de los pozos y equipos de bombeo. Nuestros pozos están implementados con sensores de nivel de agua, caudalímetros y sensores de caudal conectados a un chip que nos transmite información en tiempo real sobre los niveles de agua y el consumo.

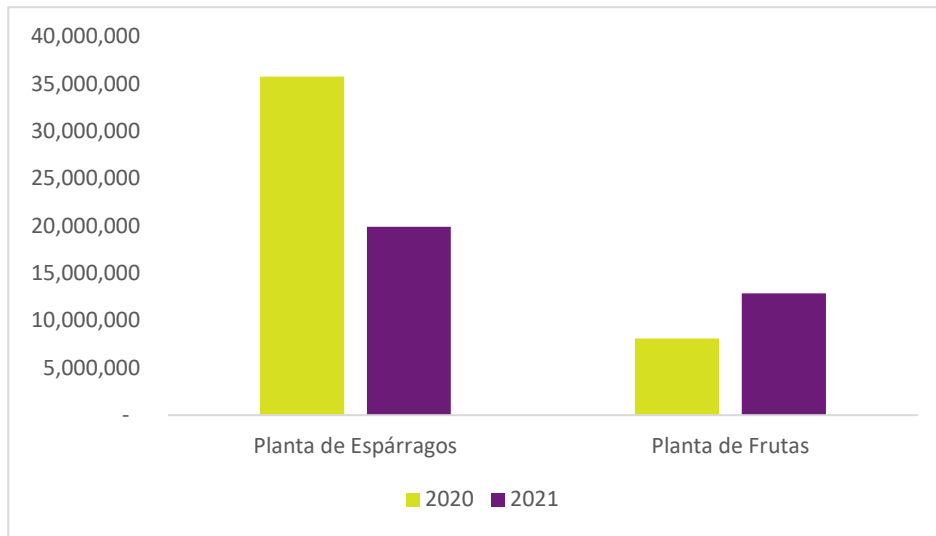
Consumo de agua por unidad operativa (litros)

| Unidad operativa | 2020 | 2021 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Don Ernesto | 7,623,362,581 | 8,060,563,870 |
| CAO | 3,827,753,900 | 3,533,851,541 |
| Doña Julia | 1,546,255,000 | 1,601,740,250 |
| San Rafael | 1,848,746,304 | 551,137,950 |
| Planta de Espárragos | 35,750,000 | 19,906,040 |
| Planta de Frutas | 8,090,000 | 12,861,600 |
| Total | 14,889,957,785 | 13,780,061,251 |

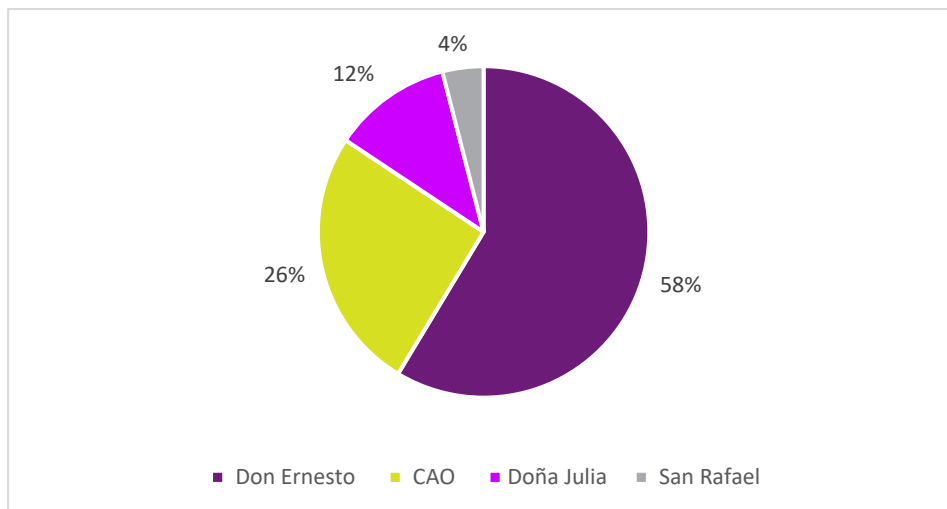
Consumo de agua por unidad operativa - fundos (litros)



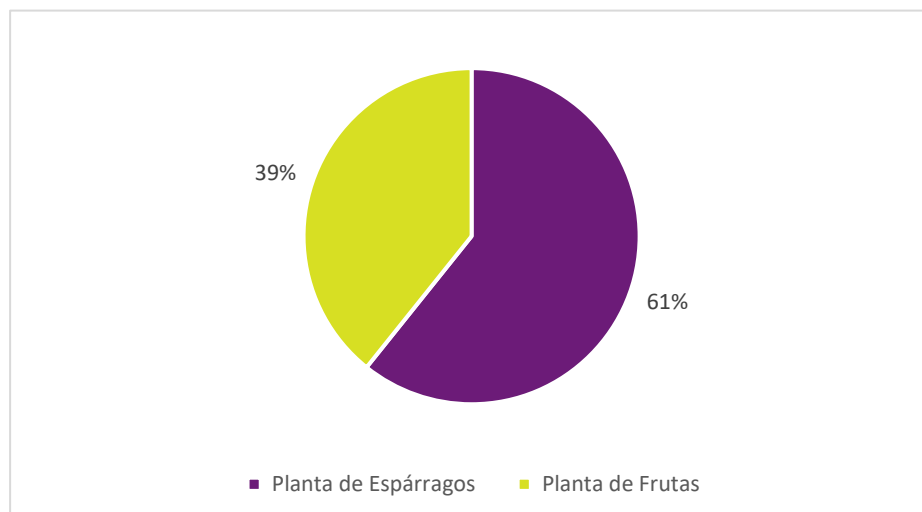
Consumo de agua por unidad operativa – plantas procesadoras (litros)



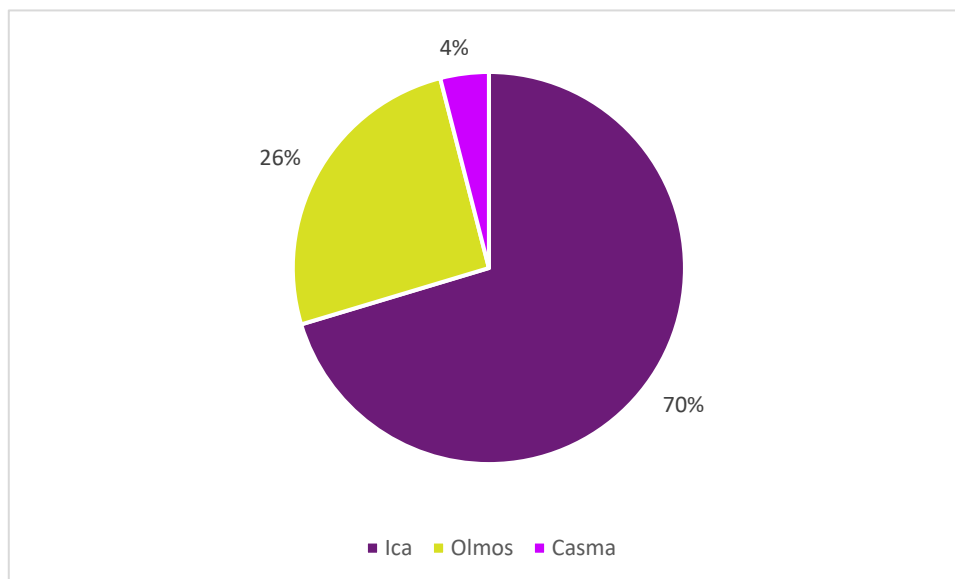
Distribución del consumo de agua por fundo



Distribución del consumo de agua en plantas procesadoras



Distribución del consumo de agua por región



Al analizar el consumo de agua se debe tener en cuenta que este depende del tipo de cultivo y de su estado de madurez (edad). Los cultivos en proceso de desarrollo consumen menos agua y conforme las plantas crecen su consumo se incrementa. Esta diferencia es más acentuada en la palta, que tarda aproximadamente tres años en estandarizar su consumo de agua. En cambio, la uva llega más rápido a un consumo de agua estándar. Factores como el clima y fenómenos naturales (por ejemplo, el fenómeno del Niño) también inciden en el consumo de agua.

Nuestro consumo de agua global se ha reducido en 7% en este año, principalmente por la salida del cultivo de espárrago. El fundo Don Ernesto es responsable del 58% del consumo total de agua, dado que en él tenemos la mayor cantidad de hectáreas en producción. El consumo de agua en Don Ernesto se ha incrementado en 5.7% por las nuevas hectáreas de uvas sembradas el año anterior que ya se encuentran produciendo. El consumo de agua en Doña Julia corresponde al 12% y se ha incrementado en 3.6% también debido a los nuevos lotes de uva en producción. Para el caso de CAO el consumo se ha reducido en 7.7% ya que se han eliminado los cultivos de espárrago. CAO consume el 26% de agua de Chapi. El consumo de agua en San Rafael ha disminuido en 70% también debido a la eliminación del espárrago y ha sido responsable del 4% del consumo total.

En lo que corresponde a las plantas procesadoras, el 61% del consumo corresponde a la Planta de Espárragos, que ha tenido una reducción del 44% debido a la salida de la producción de dicho fruto. El consumo en la Planta de Frutas se ha incrementado en 59% por los nuevos lotes de uvas que han empezado a producir en esta campaña.

El consumo de agua en las regiones bajo estrés hídrico ha sido:

- Ica: 9,695,071,760 litros
- Casma: 551,137,950 litros

4.1.5. Recarga de acuíferos

Desde inicios de 2020, junto a las empresas del Comité Sur, el gobierno regional y las autoridades locales del agua, iniciamos la recarga de acuíferos aprovechando una depresión natural del suelo en el parque ecológico Golda Meir, en las pampas de Villacurí en Ica. Ese año logramos recargar 4,082,420,000 litros del acuífero. El 2021 ha sido un año con poca precipitación y por lo tanto no se han alcanzado los niveles logrados el año anterior. Al cierre del ciclo de información del presente reporte, aún no se ha recargado Golda Meir.

Por nuestro lado, hemos continuado con la recarga de la poza de la Achirana (ubicada en nuestros terrenos). Acá hemos logrado recargar 250,000,000 litros, 38% menos que el año anterior. El agua de lluvia recién ha llegado a inicios de marzo 2022, demostrando cómo el cambio climático nos afecta y alentándonos a continuar salvaguardando los recursos naturales y aumentando su disponibilidad con estas prácticas. Esperamos presentar resultados más alentadores sobre la recarga de acuíferos en el próximo reporte de sostenibilidad.

Este año firmamos un convenio con la JUASVI y hemos iniciado un nuevo proyecto de recarga en uno de nuestros pozos (pozo 68). Por el momento la obra ha sido utilizada a manera de prueba. Nuestra poza de Los Aquíjes sí logró recargar a menor nivel que en años anteriores influyendo en el Pozo Miranda. Este es un pozo con un caudal de 4 litros por segundo, pero ha llegado a 10 litros por segundo. Esto nos demuestra que las actividades de recarga por más pequeñas que sean sí funcionan y hay que continuar apostando por ellas.

Hitos en la gestión del agua:

- Hemos incrementado el número de calicatas instaladas en campo y también la cantidad de monitoreo realizados. La data de las sondas de capacitancia es recolectada cada tres días (en campañas anteriores se hacía una vez a la semana). También revisamos 8 calicatas al día (antes se revisaban 8 calicatas a la semana).
- Nuestro equipo de Infraestructura Hídrica ha participado en una capacitación (de cuatro semanas de duración) sobre la recarga de acuíferos, organizada por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). También han participado las juntas de usuarios. Se ha contado con la participación y asesoría de un especialista en temas de recarga y hemos podido enseñar nuestras pozas de recarga en la Achirana demostrando el trabajo que venimos haciendo.
- Hemos dado los primeros pasos para desarrollar un programa de financiamiento de tanques elevados de agua para las viviendas de nuestros colaboradores. A través del estudio sobre el entorno social llevado a cabo en todas nuestras unidades operativas, hemos diagnosticado las necesidades de abastecimiento de agua y saneamiento de nuestros colaboradores y hemos identificado a un primer grupo con el cual trabajaremos este proyecto.

4.2. Materiales y residuos

4.2.1. Materiales en campo y plantas de procesamiento

Los materiales que adquirimos son aquellos necesarios para que nuestros cultivos produzcan y para empacar y exportar nuestros productos. En lo que corresponde a la producción en fundos,

los principales materiales que adquirimos son agroquímicos, y en el caso de nuestras plantas de procesamiento son pallets de madera y otros materiales de embalaje como cajas de madera y cartón. El impacto generado por los materiales que utilizamos es directamente proporcional a nuestra producción. Por ello somos conscientes de que nuestro crecimiento como compañía debe ir de la mano con medidas para promover la reducción, reutilización, reciclaje y circularidad. En lo que concierne a la producción en campo, continuamente estamos explorando nuevos esquemas sanitarios para el manejo integrado de plagas para promover un control natural (ver sección Pesticidas).

Adquisición de materiales para fundos (campo)

| | Material | Unidad | Doña Julia | Don Ernesto | San Rafael | CAO | Total |
|------|---|--------|------------|-------------|------------|--------|------------|
| 2020 | Pesticidas | TM | 38 | 35 | 15 | 70 | 158 |
| | Pesticidas | Lt | 27,005 | 43,590 | 2,583 | 28,030 | 101,208 |
| | Fertilizantes | TM | 416 | 1,540 | 321 | 720 | 2,997 |
| | Fertilizantes | Lt | 48,519 | 56,644 | 5,038 | 57,280 | 167,481 |
| | Pallets madera | Kg | | | | | - |
| | Empaques: plástico (clamshells, mallas, bolsas) | Kg | | | | | - |
| | Gasolina/diesel | Gal | 13,897 | 30,060 | 4,372 | 21,695 | 70,024 |
| 2021 | Pesticidas | TM | 53 | 92 | 10 | 132 | 287 |
| | Pesticidas | Lt | 31,228 | 96,198 | 1,823 | 31,288 | 160,536 |
| | Fertilizantes | TM | 625 | 2,586 | 111 | 598 | 3,920 |
| | Fertilizantes | Lt | 40,183 | 101,351 | 6,127 | 54,758 | 202,419 |
| | Pallets madera | Kg | | 585 | | | 585 |
| | Empaques: plástico (clamshells, mallas, bolsas) | Kg | | 34,145,400 | | | 34,145,400 |
| | Gasolina/diesel | Gal | 15,648 | 54,012 | 1,891 | 23,426 | 94,977 |

En el caso de los materiales de campo, hemos tenido un crecimiento promedio del 70% y 26% en la adquisición de pesticidas y fertilizantes respectivamente. Esto se debe a una medida preventiva tomada ante la crisis de agroquímicos, donde nos abastecimos de stock para un período más largo de lo usual. Para el caso del fundo San Rafael, al haber eliminado los cultivos de espárrago, nuestro impacto sobre materiales se ha visto reducido considerablemente.

Adquisición de materiales para plantas de procesamiento

| | Material | Unidad | CAO | Planta Frutas | Planta Espárragos | Total |
|------|---|--------|---------|---------------|-------------------|-----------|
| 2020 | Pallets madera | Kg | 6,015 | 132,750 | 1,860 | 140,625 |
| | Empaques: madera | Kg | | 52,382 | | 52,382 |
| | Empaques: plástico (clamshells, mallas, bolsas) | Kg | 650,745 | 115,866 | 536,599 | 1,303,210 |
| | Empaques: cartón, papel | Kg | 133,967 | 756,121 | 1,900 | 891,988 |
| | Empaques: etiquetas | Kg | 26,687 | 145,246 | 60,917 | 232,850 |
| | Gasolina/diesel | Gal | | 500 | 50 | 550 |
| 2021 | Pallets madera | Kg | | 169,000 | 78,156 | 247,156 |
| | Empaques: madera | Kg | 14,505 | 199,714 | | 214,219 |
| | Empaques: plástico (clamshells, mallas, bolsas) | Kg | 199,500 | 721,788 | 180,137 | 1,101,425 |
| | Empaques: cartón, papel | Kg | 151,000 | 88,343 | 1,930 | 241,273 |
| | Empaques: etiquetas | Kg | 28,550 | 153,935 | 8,230 | 190,715 |
| | Gasolina/diesel | Gal | | 600 | | 600 |

En el caso de nuestras plantas de procesamiento, hemos tenido un crecimiento promedio de 192% en la adquisición de pallets y empaques de madera, respondiendo principalmente a

nuestros programas de exportación de uva al mercado asiático. En cambio, la adquisición de empaques de plástico, cartón y etiquetas se ha reducido en 36% en promedio.

La planta de procesamiento en CAO pertenece a un tercero contratado para el servicio de maquila. No obstante, nosotros compramos y proporcionamos los materiales de empaque. Al contar con una mayor producción de uvas en nuestras operaciones en Olmos este año, se ha debido proporcionar a la planta con empaques de madera. Los empaques de plástico a diferencia, se han reducido en 226%.

Nuestra Planta Procesadora de Frutas es quien ha presentado un mayor impacto sobre los materiales adquiridos, excepto para los empaques de cartón que se han reducido en 88%. Este comportamiento responde a los programas de exportación y a los requerimientos de presentaciones de cada cliente y mercado. En el caso de la Planta Procesadora de Espárragos, al haber reducido la producción de dicho cultivo, los materiales adquiridos se han reducido en 63% en promedio.

4.2.2. Disposición de residuos y reciclaje de materiales

Clasificamos los residuos que generamos en dos grupos: los residuos comerciales o reciclables que son aquellos con valor comercial y que vendemos a empresas recolectoras; y los residuos peligrosos o no comerciales que son dispuestos en el relleno sanitario. Estos están conformados generalmente por envases de pesticidas. La mayor parte de los residuos que generamos se produce en nuestras plantas de empaque y corresponden a objetos que acompañan el material de embalaje como parihuelas (pallets), cajas y cartones.

Los residuos son dispuestos en nuestros almacenes y antes de reciclarlos son reutilizados en cada unidad operativa. Una vez al año, al concluir nuestra última campaña de producción, se realiza la venta de aquellos residuos que ya no utilizaremos y que tienen valor comercial. El área logística de cada unidad es quien dispone de ellos y lleva a cabo un proceso de licitación donde las empresas autorizadas, quienes por ley pertenecen al sector agroexportador, nos entregan sus propuestas económicas para la compra de nuestros materiales. La jefatura de Administración brinda el soporte y orientación necesaria en todo este proceso.

Los residuos que generamos corresponden generalmente a:

- Bidones de 500 litros, 200 litros y 35 litros. Son vendidos por unidad.
- Bidones de 1 litro o 2 litros. Son vendidos por kilo como plástico.
- Plástico utilizado para cubrir los cultivos de espárragos y que cambiamos cada dos años. También incluye el plástico de los sunchos de embalaje.
- Cartón. El 99% proviene de las plantas de empaque. Corresponde al material de embalaje y cajas de productos que ya no se utilizan porque los clientes exigen alguna nueva especificación.
- Cilindros metálicos de aceite.
- Fierro: alambre, tubos de riego (antes eran de metal ahora se han cambiado a PVC).
- Leña 100% generada por la poda de los paltos.
- Maíz que plantamos como barrera cortaviento al lado de nuestros paltos más jóvenes.
- Malla rashell. Se reutiliza y los recortes que ya no pueden ser reutilizados en los fundos son vendidos.

Materiales dispuestos para reciclaje por unidad operativa y tipo³

| Material | Unidad | Doña Julia + Planta Frutas | | Don Ernesto | | San Rafael | | CAO | | Planta Espárragos | | Total | |
|-------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------|---------|------------|------|-------|-------|-------------------|------|---------|---------|
| | | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Bidón | Kg | | | 163 | 1,050 | | | | | | | 163 | 1,050 |
| Bidón | Unidad | | | 261 | 350 | 28 | | 864 | | 2 | | 1,127 | 378 |
| Cartón | Kg | 33,141 | 51,281 | 3,270 | 1,310 | | | | 1,080 | 53 | 12 | 36,464 | 53,683 |
| Cilindro de metal | Unidad | | 2 | 21 | 81 | 2 | | | 301 | | | 21 | 386 |
| Fierro | Kg | | | 2,490 | 9,530 | | | | | | | 2,490 | 9,530 |
| Leña | Kg | 27,060 | | 263,630 | 811,100 | | | | | | | 290,690 | 811,100 |
| Leña | Unidad | | | | | | | | | | | 0 | 0 |
| Manguera | Kg | | 7,160 | 980 | | | | | 2,570 | | | 980 | 9,730 |
| Parihuela | Kg | 650 | 2,940 | | 129,910 | | | | | | | 650 | 132,850 |
| Parihuela | Unidad | 213 | 26 | | 20 | | | | | 205 | 323 | 418 | 369 |
| Plástico | Kg | 3,650 | 2,120 | 34,680 | 66,990 | 48 | | 8,480 | | 9 | 721 | 38,339 | 78,359 |
| Plástico | m | | | | 30 | | | | | | | 0 | 30 |
| Malla | Kg | | | | | | | | | | 7 | 0 | 7 |
| Maíz | Kg | | | | | | 815 | | | | | 0 | 815 |
| Madera en desuso | kg | | 1,452 | | | | | | | | | 0 | 1,452 |
| Jabas en desuso | Kg | | 2,940 | | | | | | | | | 0 | 2,940 |
| Jabas en desuso | Unidad | | | | | | | | 5,831 | | | 0 | 5,831 |
| Motor estacionario | Unidad | | | | 1 | | | | | | | 0 | 1 |
| Tanque x 500 lt en desuso | Unidad | | | | | | 1 | | | | | 0 | 1 |
| Bomba de mochila para fumigar | Unidad | | | | | | 18 | | | | | 0 | 18 |
| Azufradora de arrastre | Unidad | | | | | | | | 1 | | | 0 | 1 |

4.3. Manejo de suelos

Los suelos son un componente vital para sostener la producción agrícola y animal en el planeta y por lo tanto para nuestra supervivencia. Consideramos que, al ser el hábitat para un ecosistema viviente y funcional, la vida bajo el suelo es indispensable para la vida sobre el suelo. Por ello llevamos a cabo diferentes acciones enfocadas en preservar su salud, gestionando factores como los microorganismos que conforman su ecosistema y el balance de nutrientes.

Enfocados en este compromiso, en 2018 implementamos un Laboratorio de Investigación e Innovación con la finalidad de explorar diferentes alternativas que contribuyan a preservar y mejorar la salud de los suelos. En este laboratorio actualmente reproducimos a mayor escala microorganismos benéficos aislados en nuestros propios campos para luego regresarlos a su hábitat natural: el suelo. Venimos trabajando con la reproducción del hongo benéfico Trichoderma. Para ello usamos como medio de cultivo un sustrato de arroz donde el hongo crece y luego es aplicado en nuestros suelos en estado líquido a través del fertirriego en un proceso llamado “inoculación inundativa”. El Trichoderma potencia las funciones de las raíces al ayudar a solubilizar los nutrientes del suelo para que así las plantas los absorban con mayor facilidad. Para promover la circularidad, los residuos de arroz utilizados en la reproducción del Trichoderma son reutilizados en nuestras parcelas de lombricultura.

Al ser un microorganismo antagonista, el Trichoderma compite con otras especies del suelo evitando la presencia de microorganismos dañinos para nuestros cultivos. Como resultado la incidencia de enfermedades de las raíces en nuestros paltos es muy baja. Actualmente el 10-15% de nuestras hectáreas de palto son cubiertas por aplicaciones de nuestros

³2020: comprende de los meses de enero a diciembre, y 2021 comprende de enero a hasta marzo 2022.

microorganismos benéficos. Hemos replicado las aplicaciones en CAO, San Rafael y Don Ernesto. En los siguientes años continuaremos incrementando la producción de Trichoderma en estado líquido. En el último año aumentamos su producción en 500% al pasar de 1,000 litros producidos en 2020 a 5,000 litros en el 2021.

A fin de contar con un registro sobre el balance de nutrientes de nuestros suelos, en cada campaña realizamos análisis, que luego son contrastados con nuestras proyecciones y objetivos de producción. Al concluir dichas evaluaciones trazamos un plan para mantener y mejorar el balance de nutrientes del suelo y disminuir la aplicación de fertilizantes.

Por otro lado, hemos producido de 10 toneladas de humus de lombrices, utilizados en 2 hectáreas de palta y en nuestro vivero de palta.

4.4. Uso de pesticidas

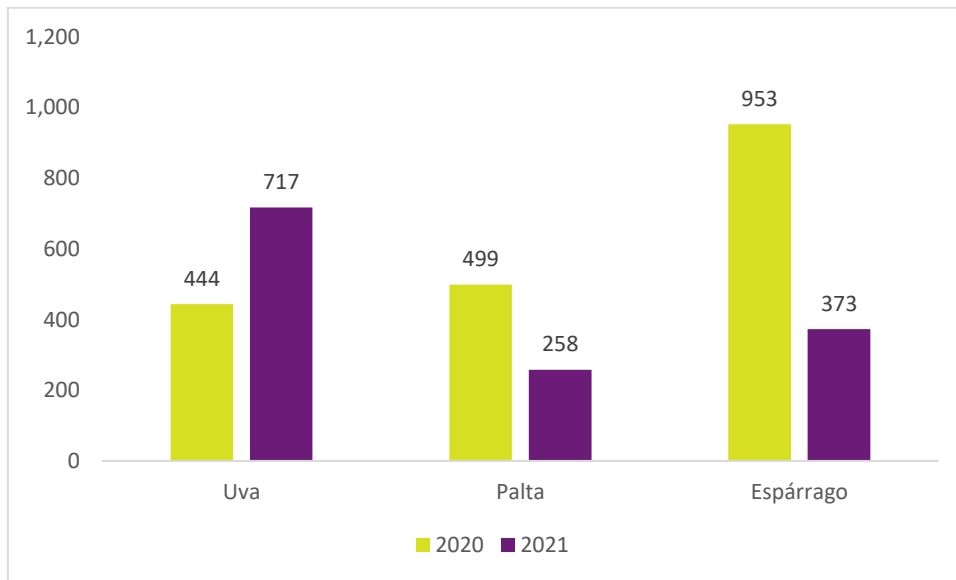
Tenemos como objetivo reducir la aplicación de pesticidas en nuestros cultivos. Esto significa un reto en una producción agrícola de gran escala. Reto que además se ve incrementado a raíz del cambio climático, puesto que las crecientes temperaturas favorecen la aparición de nuevas plagas que años atrás no veíamos en nuestros campos. Para ello llevamos a cabo un manejo integrado de plagas sustentado en cuatro pilares, siendo el último de ellos el control con pesticidas. El área de Sanidad es la responsable de gestionar este manejo integrado de plagas y realiza monitoreos diarios y semanales, donde se llevan a cabo conteos de las diferentes plagas en cultivos y trampas.

- Control etológico: consiste en atrapar a los insectos mediante mecanismos de captura para lo cual nos basamos en el conocimiento de su comportamiento.
- Control cultural: consiste en las labores desarrolladas sobre el terreno de los cultivos, por ejemplo, se mueve la tierra para que de esta manera los huevos y larvas de las plagas se coloquen arriba y así el sol las elimine. Mantener los campos libres de malezas, realizar recojo de frutos remanentes, entre otros, son también prácticas comunes.
- Control biológico y microbiológico: Consiste en controlar plagas a través de la cadena alimenticia, utilizando insectos y microorganismos que actúan como depredadores de plagas específicas. En nuestro Centro de Reproducción de Insectos Benéficos reproducimos insectos como Crisopas. A través de estos insectos controlamos plagas como pulgones, arañitas, huevos de mosca blanca, Elasmopalpus, entre otros.
- Control químico: consiste en el uso de pesticidas para el control de plagas. Desde 2018 eliminamos totalmente el uso de pesticidas rojos (los más dañinos).

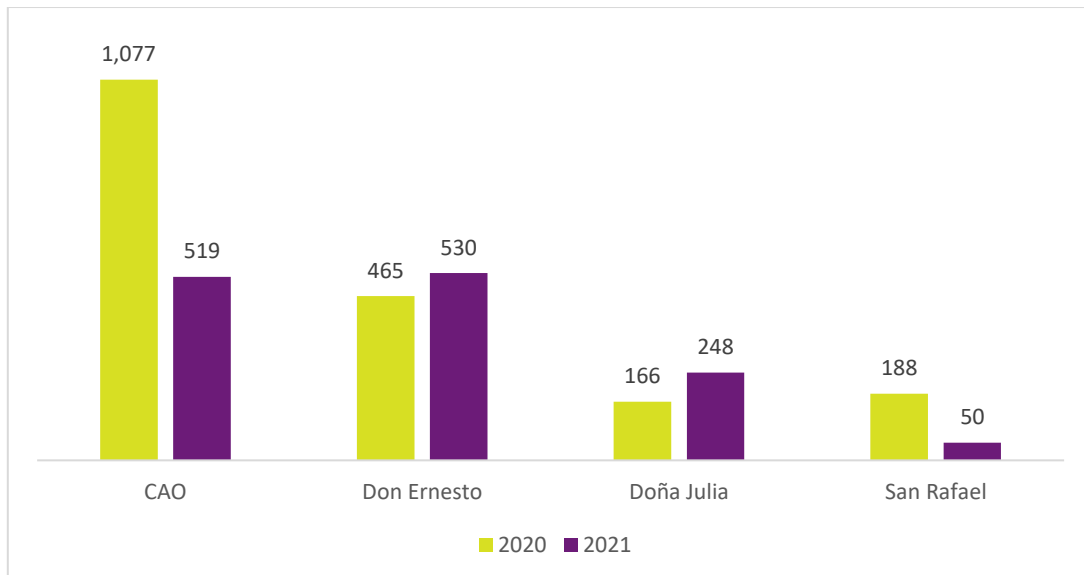
Buscamos ser más eficientes en la aplicación de pesticidas a través de herramientas tecnológicas. Ensayamos aplicaciones por aspersión desde un helicóptero que nos permite ser más efectivos y llegar a las partes más altas de nuestros paltos. También hemos realizado ensayos con máquinas de altura que tienen brazos extensibles y nos permiten hacer aplicaciones más puntuales y estamos evaluando la utilización de drones.

A nivel global, las aplicaciones de pesticidas (litros por hectárea) se han reducido en 29% este año. En el caso específico de la uva, la aplicación de pesticidas ha aumentado en 62% debido al principalmente a las 150 hectáreas sembradas en 2020. Para el caso de la palta, la aplicación ha aumentado en 48% en este año. En cuanto al espárrago, el decrecimiento en su producción ha repercutido en una reducción del 61% en la aplicación de pesticidas.

Aplicación de pesticidas por cultivo (litros por hectárea)



Aplicación de pesticidas por fundo (litros por hectárea)



Al analizar la aplicación de pesticidas por fundo, Olmos ha tenido una reducción de 52% y San Rafael en 73%. En Don Ernesto se ha incrementado en 14% y en Doña Julia, donde sólo contamos con cultivos de uva, ha presentado un aumento de 49%.

A pesar de que el uso de pesticidas se ha visto incrementado, es importante considerar que sí hemos logrado ser más eficientes en su manejo y aplicación y este año hemos reducido en 61% los litros utilizados por kilo de fruto producido. En 2020 esta reducción fue del 12%, lo cual evidencia que el manejo integrado de plagas que llevamos a cabo sí trae resultados alentadores y continuaremos en ese rumbo. La uva es el único cultivo cuya aplicación de pesticidas por kilo de fruto producido se ha incrementado en 29%. En el caso de las palta y espárrago, esta ha tenido una reducción de 66% y 80% respectivamente.

4.5. Biodiversidad

El sector agrícola se sustenta por los recursos naturales y por lo tanto la biodiversidad es vital para su sostenibilidad. Por ello buscamos desarrollar una agricultura de la mano de la naturaleza que regenere y restaure los recursos de la tierra. Queremos reproducir y sembrar especies nativas para fomentar la polinización, cuidar el suelo, conservar el agua y dar vida a ecosistemas. Además, contribuimos a frenar los efectos del cambio climático. Nuestra visión es replicar esta experiencia en todos nuestros fundos y externamente también.

Actualmente la mayor parte de las tierras silvestres están amenazadas por las actividades antropogénicas, llevando a la degradación de muchos hábitats y ecosistemas, y con ello al incremento de la extinción de especies sumada a la pérdida de servicios ecosistémicos, que son de vital importancia. Por ello es necesario establecer acciones para la recuperación del suelo y ecosistemas. La restauración ecológica que llevamos a cabo es primordial para reestablecer y conservar a las especies y sus hábitats.

4.5.1. Bosque Don Ernesto

Nuestro bosque de especies nativas Don Ernesto en Ica, nació hace 16 años como parte del proyecto *Habitat Restoration and Sustainable Use of Southern Peruvian Dry Forest*, financiado por Darwin Initiative UK, liderado por el Royal Botanic Garden's Kew del Reino Unido y en alianza con las ONG Huarango Nature y Horizonte. Inició con la siembra de 23 especies de plantas nativas leñosas del bosque seco del Perú. Hoy se ha transformado en 9 hectáreas de restauración de un bosque nativo secundario, con algunos árboles de hasta 8 y 10 metros de altura. Otras 74 especies han logrado colonizar el bosque de forma natural sumando 97 especies de flora en total.

Además, nuestros fundos tienen 1,200 metros de cercos vivos de especies nativas. En el fundo Don Ernesto hemos sembrado un dique con especies nativas que sirve como contención en época de huaycos.

Monitoreos biológicos

Desde 2010, de la mano de nuestro socio Huarango Nature, llevamos a cabo monitoreos biológicos trimestrales en el Bosque Don Ernesto y en el fundo Doña Julia. Hemos realizado más

de 35 monitoreos que nos han permitido hacerle seguimiento al desarrollo de las especies de flora y fauna que habitan en el bosque, en el dique y en el fundo Doña Julia. Además, identificamos posibles amenazas a los ecosistemas y establecemos acciones para solucionarlos.

En los monitoreos biológicos⁴ de 2021 se hallaron:

- 19 especies de flora. 17 son nativas del desierto de Ica y de estribaciones interandinas, y 2 especies son introducidas. Las especies más abundantes corresponden a *Prosopis limensis*, *Parkinsonia aculeata*, *Schinus molle*, *Parkinsonia praecox* y *Pluchea chingoyo*.
- 45 morfoespecies de artrópodos (Insecta y Arachnida) que en su mayoría pertenecen al orden Hymenoptera, que agrupa a las avispas, abejas y hormigas. Todas las morfoespecies son nativas excepto *Apis mellifera*, especie introducida que corresponde a las abejas utilizadas para polinizar nuestros cultivos.
- 3 especies nativas de reptiles. Entre ellas, *Dicrodon heterolepis* (una especie de lagartija), presentó una abundancia mayor al 65%. Esto es un hallazgo positivo ya que dicha especie se encuentra categorizada como casi amenazada por la legislación nacional (D.S. N° 004-2014-MINAGRI y Libro Rojo de Fauna Silvestre).
- 37 especies de aves, de las cuales 30 son nativas. 7 pertenecen al Apéndice II del CITES (*Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora*), que agrupa a las especies que aún no se encuentran en peligro de extinción, pero que podrían estarlo si su comercialización no se regula. Dichas 7 especies pertenecen a las familias Trochilidae (colibríes), Accipitridae (águilas), Strigidae (búhos), Falconidae (halcones) y Psittacidae (pericos).

Especies de importancia:

La presencia de especies como aves y otras que se encuentran en el bosque, ya sea para reproducirse, alimentarse o descansar, son un indicador de la buena salud de sus ecosistemas, ya que toleran muy poca presión.

El pájaro Carpintero de Cuello Negro (*Colaptes atricollis*) ha sido registrado después de ocho años de haberse sembrado el bosque. Esto es de gran importancia ya que en el transcurrir de los años se ha observado un incremento de individuos que visitan las áreas restauradas. Hasta diciembre de 2021 se han registrado 15 avistamientos de hasta 4 individuos, entre hembras y machos.

En uno de los monitoreos biológicos de 2021 se avistó un grupo de cinco individuos adultos y juveniles de Búho Orejón (*Asio clamator*) descansando en la zona del bosque con mayor cobertura vegetal. Esta especie es poco común en la costa peruana y raramente ha sido vista en el valle de Ica. Según reportes verificados, existen ocho observaciones. Si bien se han avistado ejemplares de Búho Orejón en monitoreos anteriores (2013 y 2018), en esta ocasión se ha observado a una mayor cantidad de aves. El tamaño y color de estos individuos son diferentes de las demás sub-especies de *clamator*, razón por la cual se plantea que se puede tratar de una sub-especie costera aún no descrita o incluso de una nueva especie. Los estudios taxonómicos sobre esta especie continuarán por el equipo de nuestro aliado Huarango Nature.

⁴ La información corresponde a los monitoreos realizados en el Bosque Don Ernesto y en el dique del fundo Don Ernesto.

Además, la abundante floración de Parkinsonia ha repercutido positivamente en la población de picaflores (*Thaumastura cora*, *Rhodopis vesper* y *Amazilis amazilia*), especie importante por el rol polinizador que cumple.

La Serpiente de Costa (*Pseudalsophis elegans*) es una especie que a pesar de su amplia distribución (en la costa y estribaciones andinas de Perú, Ecuador y Chile), carece de información sobre su biología debido a registros poco documentados. Esta especie ha sido observada en el bosque y dique, pero es en el dique donde ha tenido una mayor cantidad de registros, demostrando su preferencia por áreas de menor cobertura vegetal. Los registros históricos de los monitoreos biológicos en el largo plazo brindarán conocimiento científico sobre el comportamiento de esta especie.

4.5.2. Conservación de especies nativas

En alianza con el Royal Botanic Garden's Kew y Sainsbury's UK, poseemos un vivero de especies nativas cuya finalidad es servir de banco genético para preservarlas y ponerlas en valor. Este vivero se ubica en el fundo Don Ernesto.

El vivero de especies nativas cuenta con:

- 106 especies procesadas en el banco.
- 11,299 plantas comerciales (entre desarrollo y aptas para salir a campo). En el periodo se han vendido 11,905 plantas recaudando S/. 34,099.
- Más de 10 millones de semillas.
- 2'907,490 de semillas conservadas en frío (29% del total de stock).

5. Impacto social: Somos la Fuerza Chapi

La Fuerza Chapi representa a los más de veinte mil trabajadores que diariamente brindan todo su talento y esfuerzo para salir adelante. Desde Chapi les ofrecemos un lugar de trabajo formal, digno, seguro y familiar que busca la mejora continua constantemente y que traduce el crecimiento de la compañía en mayores beneficios y oportunidades para todos.

Este año se incorporó al organigrama la gerencia de Gestión Humana, responsable de liderar los temas inherentes a las contrataciones y condiciones de empleo. Esta gerencia se despliega en una subgerencia una jefatura y en diferentes subáreas como: administración de personal, bienestar social, clima y cultura, seguridad y salud en el trabajo, reclutamiento masivo de personal, nóminas, remuneraciones y seguridad patrimonial. Nuestra jefatura de Comunicaciones y Prensa brinda soporte a la gerencia de Gestión Humana y es la responsable de diseñar las estrategias de comunicación interna y alinear los mensajes hacia los colaboradores.

La Gestión Humana en Chapi se guía por lineamientos internos enfocados en proteger los derechos humanos y laborales de nuestros colaboradores. Contamos con políticas de carrera interna, políticas remunerativas, de prevención del acoso sexual, de seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos y de contratación y selección de personal.

5.1. Empleo

El crecimiento del sector agroexportador del Perú, del que somos partícipes, va de la mano con la generación de empleo. En Chapi estamos comprometidos con continuar impulsando el desarrollo económico de la población que labora con nosotros y generar puestos de trabajo dignos y formales, en un ambiente familiar donde nuestros colaboradores se sientan realizados y quieran regresar a trabajar en cada campaña. Por ello estamos contentos con haber empleado a 20,474 colaboradores, representando un crecimiento del 25% respecto al año anterior. En nuestros 24 años de operación hemos empleado a 70,000 personas. No contratamos a menores de edad ni somos partícipes del trabajo forzoso u obligatorio. El trabajo de horas extras es voluntario y remunerado de acuerdo a ley de manera puntual. No contamos con puestos de trabajo a medio tiempo.

La naturaleza de la industria agroexportadora, donde se requiere mayor personal durante las labores, cosecha y empaque de cultivos, hace que el 99% de nuestros colaboradores sean temporales. De acuerdo con nuestro calendario agrícola requerimos de más personal durante los meses de octubre a abril (campaña de uva) y de mayo a octubre (campaña de palta). En promedio, durante la temporada alta empleamos a 5,718 personas y en temporada baja a 1,567. No obstante, buscamos fidelizar a nuestros colaboradores para que vuelvan a laborar con nosotros cada año.

Colaboradores por tipo de contrato laboral

| Tipo de contrato | 2020 | | | 2021 | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Permanente | 48 | 28 | 76 | 130 | 102 | 232 |
| Temporal | 9,052 | 7,246 | 16,298 | 11,414 | 8,828 | 20,242 |
| Total | 9,100 | 7,274 | 16,374 | 11,544 | 8,930 | 20,474 |

Este año el número de colaboradores permanentes se ha incrementado en 205% debido a que, al cumplir cinco años en la compañía, se accede a un derecho de estabilidad laboral que implica que ya no pueden ser cesados al culminar las campañas. Estos colaboradores cuentan con una licencia sin goce de haber cuando no hay labores, pero el vínculo laboral se mantiene y así también sus beneficios sociales, brindándoles seguridad y estabilidad.

Colaboradores por tipo de contrato laboral y región

| Región | 2020 | | | 2021 | | |
|-----------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|
| | Permanente | Temporal | Total | Permanente | Temporal | Total |
| Ica | 40 | 12,982 | 13,022 | 162 | 16,774 | 16,936 |
| Casma | 1 | 703 | 704 | 3 | 162 | 165 |
| Olmos | 5 | 2,604 | 2,609 | 25 | 3,306 | 3,331 |
| Lima (oficinas) | 30 | 9 | 39 | 42 | 0 | 42 |
| Total | 76 | 16,298 | 16,374 | 232 | 20,242 | 20,474 |

La mayor parte de nuestra producción se concentra en Ica, razón por la cual el 83% de nuestra fuerza laboral trabaja ahí, distribuida entre nuestros fundos Doña Julia, Don Ernesto, la Planta Procesadora de Frutas y la Planta Procesadora de Espárragos.

Colaboradores por sexo y región

| Región | 2021 | | |
|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Hombres | Mujeres | Total |
| Ica | 9,370 | 7,566 | 16,936 |
| Casma | 89 | 76 | 165 |
| Olmos | 2,059 | 1,272 | 3,331 |
| Oficinas Lima | 26 | 16 | 42 |
| Total | 11,544 | 8,930 | 20,474 |

El 44% de nuestra fuerza laboral está representada por mujeres. Esta proporción se ha mantenido durante los últimos 3 años, y oscila entre 46% a 38% en las diferentes regiones.

5.1.1. Nuevas contrataciones y rotación de personal

Chapi pertenece a un sector con una alta rotación de personal. Es usual que los colaboradores roten por diferentes agroexportadoras y existe cierta competencia entre empresas por atraer y contar con el personal necesario para cumplir con las labores. Esto nos reta y alienta a continuar mejorando nuestras condiciones laborales, diferenciarnos del resto y ser un lugar atractivo para trabajar. Desde años antes de la vigencia del nuevo régimen agrario tomamos la decisión de contratar personal directamente y no acudir a terceras partes o “services”, usual mecanismo de contratación del sector. Esto significó desde luego que nuestros colaboradores ingresen a

planilla desde el primer día y así contar con un empleo formal con todos los beneficios correspondientes.

Nuevas contrataciones por rango de edad

| Rango de edad | 2020 | 2021 |
|--------------------|--------------|---------------|
| Menor de 30 años | 5,393 | 11,181 |
| Entre 30 y 50 años | 3,178 | 6,641 |
| Mayor de 50 años | 427 | 634 |
| Total | 8,998 | 18,456 |

Nuevas contrataciones por región

| Región | 2020 | 2021 |
|-----------------|--------------|---------------|
| Ica | 6,236 | 15,480 |
| Casma | 368 | 8 |
| Olmos | 2,390 | 2,956 |
| Lima (oficinas) | 4 | 12 |
| Total | 8,998 | 18,456 |

Nuevas contrataciones por sexo

| Sexo | 2020 | 2021 |
|--------------|--------------|---------------|
| Hombres | 5,150 | 10,408 |
| Mujeres | 3,848 | 8,048 |
| Total | 8,998 | 18,456 |

La tasa de rotación global de colaboradores fue 82%, representando un incremento del 39% sobre el periodo anterior. La tasa de rotación ha crecido en 49% y en 38% en Ica y Casma respectivamente, principalmente debido al Covid-19 ha generado una disminución de la mano de obra especializada y por ello se ha contratado a nuevo personal. Para el caso de Olmos la rotación disminuyó en 13% debido a la eliminación del cultivo de espárrago.

Rotación de personal por rango de edad

| Rango de edad | 2020 | 2021 |
|--------------------|--------------|---------------|
| Menor de 30 años | 4,814 | 10,271 |
| Entre 30 y 50 años | 2,889 | 5,854 |
| Mayor de 50 años | 412 | 579 |
| Total | 8,115 | 16,704 |

Rotación de personal por región

| Región | 2020 | 2021 |
|-----------------|--------------|---------------|
| Ica | 5,441 | 13,958 |
| Casma | 362 | 140 |
| Olmos | 2,308 | 2,602 |
| Lima (oficinas) | 4 | 4 |
| Total | 8,115 | 16,704 |

Rotación de personal por sexo

| Sexo | 2020 | 2021 |
|--------------|--------------|---------------|
| Hombres | 4,581 | 9,512 |
| Mujeres | 3,534 | 7,192 |
| Total | 8,115 | 16,704 |

Para abordar la alta rotación de personal, este año sumamos el beneficio de bono por asistencia para fidelizar a los colaboradores en el largo plazo y promover el retorno a Chapi. También fomentamos la especialización en labores ofreciendo un bono por rendimiento; reconocemos a los trabajadores más destacados premiándolos frecuentemente, no sólo al finalizar cada campaña sino también semanalmente. También brindamos transporte, alimentación y servicios de salud gratuitos.

5.2. Negociación colectiva

El sindicato de trabajadores fue conformado en 2010 y hoy cuenta con 274 colaboradores miembros. El 100% de los colaboradores está representado por el sindicato y es cubierto por los convenios suscritos con él. Corporación Agrícola Olmos no cuenta con un sindicato.

Para Chapi el sindicato es un aliado estratégico y cuenta con todo nuestro respaldo. Estamos convencidos de que es un importante canal de comunicación con nuestros colaboradores, que nos permite tender un puente para escucharlos y evidenciar todas las cosas positivas que la compañía hace por ellos. Todos los meses nos reunimos con los representantes del sindicato para compartir información de manera directa y transparente.

Los convenios que suscribimos con nuestro sindicato tienen una vigencia de dos años. Desde la creación del sindicato hemos suscrito 6 convenios, y en el 2021, 24 acuerdos han sido firmados. Estamos orgullosos por haber cumplido con el 100% de dichos acuerdos, que representan nuestro compromiso por ampliar y mejorar nuestros beneficios a la par con el crecimiento de la compañía y la mejora de sus resultados. Dentro de los principales acuerdos están plasmados beneficios como el pago de bonificaciones por tiempo de labor efectiva y otras bonificaciones, cobertura de almuerzo, apoyo con víveres y útiles escolares a la población más vulnerable (mujeres gestantes, adultos mayores) asignación por escolaridad y estudios superiores de los hijos fuera de la asignación familiar exigida por la ley y permisos por asuntos familiares y por consultas médicas.

5.3. Condiciones laborales

Constantemente buscamos mejorar las condiciones laborales y beneficios para nuestros colaboradores. Este año hemos hecho énfasis en impulsar la comunicación interna y fomentar la excelencia y crecimiento profesional de nuestra Fuerza Chapi. Entre nuestras principales actividades destacan:

- Hemos fortalecido el presupuesto para la capacitación interna y externa de nuestros colaboradores ya que tenemos como finalidad fortalecer las capacitaciones en todo nivel: caporales, supervisores, jefes y gerentes. Destaca nuestro programa de capacitación “Líderes Chapi”, donde 70 de nuestros caporales de campo fueron capacitados en el desarrollo de habilidades blandas.
- Impulsamos el programa “Crece con Chapi”, dirigido a cubrir plazas disponibles con nuestros propios colaboradores, promoviendo una línea de carrera y el desarrollo profesional dentro de la compañía. Las contrataciones internas a través de este mecanismo se han triplicado en el 2021 y además estamos muy contentos de que el 57% de estos puestos hayan sido cubiertos por mujeres profesionales que hoy en día mejoran su empleabilidad.
- Fomentamos la creatividad de los colaboradores a través de diferentes concursos como el concurso de nacimientos en Navidad y el novedoso concurso de fotografía. Este último contó con la participación de 80 trabajadores y el envío de más de 650 fotografías que reflejaban el trabajo diario y la belleza de las operaciones de Chapi. 6 trabajadores de Chapi y Corporación Agrícola Olmos fueron premiados y reconocidos.
- Llevamos a cabo una encuesta entre los colaboradores para construir conjuntamente los valores Chapi.
- Hemos mejorado las instalaciones de los comedores y de los servicios higiénicos en campo. También buscamos mejorar los servicios de transporte y alimentación.
- Entregamos útiles y mochilas a los hijos de nuestros colaboradores que se encuentran en edad escolar.
- Contamos con 3% de colaboradores mayores de 50 años. A este grupo se le asigna tareas que requieren de menor esfuerzo físico y se les está apoyando con víveres para resguardar su nutrición. Además, tenemos como proyecto construir un programa de ayuda para la jubilación para el 2022 y 2023.
- A pesar de las limitaciones de la pandemia, hemos llevado a cabo actividades de confraternidad y ocio en fechas importantes (Día del Trabajo, Día de la Madre y Día del Padre) y en los cierres de campaña. Este año, gracias a las vacunas y decrecimiento del

Covid-19, iremos retomando las actividades recreativas y trabajar con las familias y los hijos de nuestros trabajadores.

5.3.1. Comunicación interna:

- Hemos fomentado nuevos canales de comunicación, como el “Wazap Chapi”, un grupo de Whatsapp donde compartimos noticias e información relevante de manera ágil y moderna. Al inaugurar este canal se sortearon bicicletas con identidad Chapi, a quienes llamamos “Chapicletas”, entre los miembros del grupo.
- Abrimos el boletín digital e impreso “Buenas Noticias para Compartir” para comunicar los logros y avances de la compañía.
- Renovamos nuestro mural de noticias, ahora llamado “Chapiriódico”, donde exponemos diferentes contenidos de interés.
- Presentamos a “Roberto Chapi Segura” y “Rosa Alegre de Chapi”, personajes ilustrados que utilizamos como identidad en nuestras comunicaciones internas. A través de ellos buscamos una mayor cercanía, calidez e identificación con la compañía y con los mensajes que brindamos.
- Mejoramos nuestros materiales de comunicación para temas de indispensable conocimiento. Implementamos historietas y videos para la inducción de personal. Estos son lúdicos, ilustrados y con lenguaje sencillo para explicar temas complejos.
- Constantemente desarrollamos campañas de comunicación con identidad gráfica propia para relatar los nuevos proyectos y actividades de la compañía.

5.4. Seguridad y salud

Nuestra área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es un área joven que se encuentra en un proceso de consolidación y reestructuración. Como parte de este proceso en el último año realizamos un diagnóstico de línea de base para evaluar el nivel de implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud e identificar acciones enfocadas en cerrar brechas. Estas acciones han sido plasmadas en un Plan Anual de SST que venimos ejecutando.

Estos han sido nuestros principales logros y avances en este periodo:

- Contar con una línea de base del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- Implementación de las “charlas de cinco minutos” diariamente antes de iniciar las labores, con una participación y cumplimiento superior al 75%.
- Capacitaciones e inspecciones en campo. Hemos llevado a cabo 166 capacitaciones en temas como uso e importancia del equipo personal, identificación de peligros y evaluación de riesgos en campo, riesgos al manipular productos químicos, respuesta en caso de emergencias, medidas preventivas frente al COVID-19, primeros auxilios, pausas activas, entre otros.
- Hemos ejecutado 221 inspecciones de SST en campo a cargo del área y del Comité de SST, involucrando así a los trabajadores. Se inspecciona la implementación de controles y condiciones seguras, así como los equipos (EPP, equipos de respuesta a emergencia, y otros).
- Hemos revisado y reforzado las matrices IPERC (Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles). Estas han sido actualizadas y hemos mejorado la

identificación de peligros y riesgos asociados a cada proceso de trabajo. El 100% de nuestros procedimientos de trabajo cuenta con matrices IPERC.

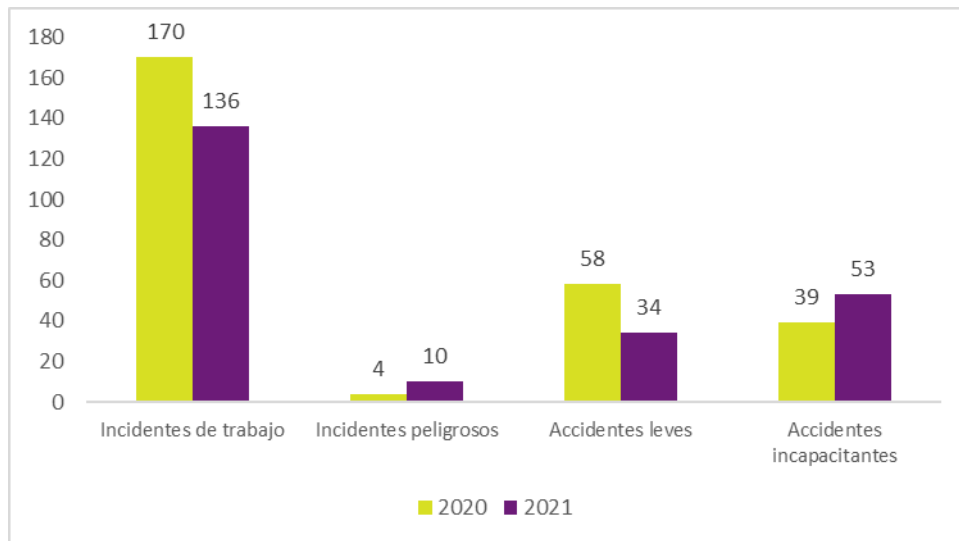
- Generamos 11 registros de para actividades de alto riesgo (ATS). Estas son actividades de riesgo rutinarias y no rutinarias que no se encuentran en nuestras matrices IPERC. Hemos implementado la documentación de estas actividades identificando los peligros y estableciendo medidas de control.
- Elección del Comité de SST para el período 2021-2023. Este Comité, conformado por representantes de la empresa y representantes de los colaboradores, se reúne mensualmente para revisar los avances respecto al Plan Anual de SST y las actividades contempladas en él. Además, lleva a cabo inspecciones mensuales presenciales en todas las sedes y en sus sesiones tiene espacios para evaluar y reflexionar sobre los hallazgos, observaciones y aprendizajes.
- Pasamos por un total de 27 auditorías internas y externas (69% más que en 2020). También renovamos con éxito nuestras certificaciones con impacto en la gestión de la SST: SMETA y Global GAP.
- Actualizamos nuestro Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además, trabajamos constantemente por reforzar y generar nuevos procedimientos de SST enfocados en desarrollar un sistema de gestión cada vez más sólido con la visión de acceder a nuevas certificaciones.
- Continuamos con la entrega de equipos de protección personal e implementos para la protección solar. Hemos fomentado un sentido de pertenencia a la empresa al entregar equipos con los nombres de los colaboradores.
- Hemos incrementado las capacitaciones y difusiones para la prevención del Covid-19, promoviendo además la vacunación entre los trabajadores del rubro. También reforzamos la entrega de mascarillas y protectores faciales.
- Invertimos \$295,878.33 en la gestión de la SST.

5.4.1. Accidentes

Nuestro compromiso con nuestros colaboradores es ofrecerles un lugar para trabajar seguro en todo momento. Por ello además de promover comportamientos seguros, capacitar a nuestros colaboradores en temas de SST y entregarles equipos de protección, llevamos a cabo un registro de estadísticas en nuestro sistema de gestión de SST. Estas estadísticas son revisadas y verificadas todos los meses a fin de establecer y actualizar nuestros indicadores de SST.

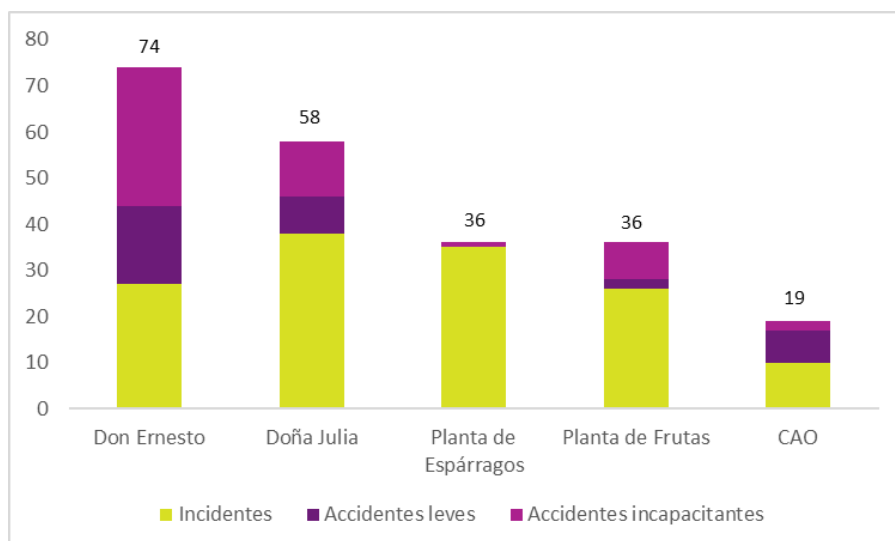
En la campaña 2021-2022 tuvimos un total de 223 incidentes y accidentes en colaboradores operarios, 16% menos que en el año anterior (267 en el 2020). Nuestro índice de frecuencia de accidentes acumulado es de 14.82%. Cuando un trabajador sufre un accidente se le brinda la asistencia médica inmediatamente a través de nuestras enfermeras y médico ocupacional. Además, nuestras asistentas sociales hacen el seguimiento del estado de salud del colaborador, visitándolo y comunicándose constantemente. Posteriormente se analizan las condiciones y comportamientos que dieron pie al accidente, se hacen las medidas correctivas pertinentes y se reflexiona sobre el acontecimiento en nuestras charlas de 5 minutos, capacitaciones y reuniones mensuales del Comité de SST.

Incidentes y accidentes, por categoría



Los accidentes incapacitantes son aquellos que generan días perdidos debido al descanso que se otorga a nuestros colaboradores y han aumentado en 36% con un total de 332 días perdidos. Esto nos preocupa mucho y por ello tenemos como objetivo disminuir este indicador a través del fortalecimiento de nuestro sistema de gestión de SST y de la promoción de una cultura interna de seguridad. La frecuencia de incidentes ha disminuido en 20% mientras que la frecuencia de accidentes leves ha disminuido en 41%. El 75% de los incidentes y accidentes se generan en los fundos Don Ernesto y Doña Julia, al ser nuestras sedes con mayor número de colaboradores.

Incidentes y accidentes por unidad operativa



No se han reportado incidentes y accidentes en nuestros colaboradores empleados. Tampoco se han presentado muertes (operarios y empleados).

Indicadores de SST

| Indicador | Valor |
|---|--------------|
| Tasa de frecuencia de accidentes | 14.8 |
| Tasa de incidencia de enfermedades profesionales | 0 |
| Número de colaboradores que desempeñan puestos de alto riesgo | 232 |
| Total días perdidos | 332 |

5.4.2. Cultura de seguridad

Nos enfocaremos en fomentar una cultura de seguridad en toda la compañía, que se viva en toda la familia Chapi, y donde todos los colaboradores estén comprometidos con la adopción de comportamientos seguros y con la identificación y reporte de actos o condiciones peligrosas en su entorno de trabajo. Durante el desarrollo del presente reporte de sostenibilidad, se viene llevando a cabo un concurso dirigido a todos nuestros colaboradores para definir un lema para la seguridad y salud de la empresa y que así la propia familia Chapi construya la cultura de SST. El concurso ha tenido una convocatoria exitosa con 65 participantes. En nuestro reporte de sostenibilidad 2022 daremos cuenta de los resultados del concurso y del lema creado para la seguridad y salud de Chapi.

6. Impacto social: nuestra comunidad

La visión de agroecosistema nos hace replicar nuestras acciones de sostenibilidad externamente. Nuestro compromiso con la comunidad se basa en desarrollar iniciativas que generen bienestar humano, económico y ambiental a través de la agricultura.

Buscamos fortalecer nuestra relación con la comunidad y el entorno con iniciativas alineadas a nuestro *core* de negocio y que se enfocan en la agricultura, el cuidado de la biodiversidad, y en el fortalecimiento de la educación. Para ello desde 2003 venimos trabajando con la ONG Horizonte, quien es nuestro brazo ejecutor de los proyectos que llevamos a cabo en las comunidades donde operamos.

6.1. Huertos escolares

Los huertos escolares tienen como objetivo impulsar el desarrollo educativo y contribuir al bienestar emocional y mental de las personas a través de la agricultura, contribuyendo también a su nutrición. Junto a la ONG Horizonte formamos parte de una red de aliados entre agrícolas, centros educativos, Estado e instituciones promotoras del desarrollo.

Hoy en día los huertos constituyen una plataforma de aprendizaje que contribuye con la educación y la nutrición en 23 escuelas de Ica y Casma. A través de los huertos, docentes, alumnos y padres de familia aprenden a cultivar hortalizas, frutas y otras especies, de manera orgánica y en armonía con la naturaleza. Los huertos también representan una poderosa herramienta para desarrollar aprendizajes en otras materias.

La pandemia y la interrupción de las clases presenciales significaron un reto para la continuidad de los huertos escolares, pero con el compromiso de directores y docentes se han podido mantener la mayoría de ellos y han continuado produciendo. El resto se viene reactivando para volver a producir en el retorno a clases 2022.

6.2. Capacitación docente

Colaboramos con la ONG Horizonte para el desarrollo del Programa de Formación dirigido a docentes, que fue llevado a cabo de junio a noviembre de 2021. Alrededor de 40 docentes se capacitaron y presentaron sus planes para incorporar las sesiones educativas con huertos orgánicos en su programación de sus clases.

Para celebrar dicho logro y reconocer a los docentes que culminaron el programa el 26 y 28 de octubre se llevó a cabo el I Congreso: Experiencias en el Uso de Nuestros Huertos Orgánicos. En él se compartieron los casos de éxito de las instituciones educativas representadas por los docentes de Casma que participaron en el Programa de Formación.

6.3. Complejo Arqueológico y bosque Chankillo

Chankillo es un complejo arqueológico aledaño a nuestro fundo San Rafael en Casma. En se conformó Chankillo una brigada ambiental que tiene como objetivo sensibilizar a jóvenes sobre las amenazas al bosque de algarrobos del valle San Rafael y empoderarlos para que, junto a su comunidad, tomen acción para su recuperación y conservación.

Junto a la ONG Horizonte, biólogos y docentes, hemos acompañado a la brigada ambiental Chankillo a sus primeras salidas de campo:

- Taller de presentación del equipo de biólogos, asistentes del proyecto y miembros de la brigada.
- Primera salida a campo donde se realizó el reconocimiento de los ecosistemas del bosque y se identificó a la biodiversidad clave en el ámbito del Sitio Arqueológico Chankillo.
- Segunda salida a campo donde se identificaron los impactos y principales amenazas del bosque de algarrobos.

Tenemos como proyecto llevar a cabo un censo en el bosque de algarrobos aledaño a Chankillo. En nuestro próximo reporte de sostenibilidad daremos cuenta de este proyecto.

6.4. Campaña Mangos a la Obra

Mangos a la Obra nació en el 2020 con el objetivo de innovar y brindar valor agregado a la cosecha anual de mangos de la I.E. María Parado de Bellido de Nivín – Casma, como solución a la baja de los precios de los mangos frescos. Esta es una escuela emblemática ya que fue la primera donde instalamos un huerto orgánico en Casma.

En la campaña 2021, junto a docentes y padres de familia, se cosecharon 500kg de mangos de las escuelas de Nivín y Yaután que luego fueron deshidratados, envasados en frascos y puestos a la venta. Con el dinero recaudado adquirimos una deshidratadora artesanal que entregamos a la escuela de Yaután. Como resultado alumnas de la escuela han desarrollado un modelo de emprendimiento de frutos deshidratados con el que han participado en concursos. En las próximas campañas de Mangos a la Obra continuaremos transformando los mangos en recursos para el desarrollo de emprendimientos que brinden valor agregado a los productos agrícolas y replicando el proyecto en otras escuelas.

Principios de contenido y calidad del reporte de sostenibilidad

Elaboramos este reporte considerando los principios de contenido y calidad establecidos por el Estándar GRI. Por lo tanto:

- Incluimos información sobre las expectativas de nuestros grupos de interés, sobre sus preocupaciones y sobre cómo respondimos a ellas.
- Brindamos información relevante sobre nuestros impactos y sobre nuestra visión de sostenibilidad.
- Comunicamos los temas materiales tras haber hecho un *benchmark* del sector agrícola y reportamos indicadores sobre su gestión.
- Buscamos ser exhaustivos en la información y ofrecer indicadores y cifras sobre nuestro desempeño sostenible.
- Brindamos data precisa, obtenida desde nuestro sistema de gestión de información (Nisira).
- Informamos de manera equilibrada sobre nuestros resultados positivos y negativos.
- Somos claros y sistematizamos las cifras y la información que ofrecemos.
- Presentamos información del año anterior para comparar nuestro desempeño y dar cuenta de nuestros resultados de manera transparente.
- Toda la información proviene de nuestro sistema de información, ha sido validada por nuestras gerencias y alta dirección y, por lo tanto, es fiable.
- Publicamos nuestro reporte puntualmente cada año.

Nuestros grupos de interés

| Grupo de interés | Definición | Canales de comunicación | Frecuencia de comunicación | Impactos | Preocupaciones y temas principales | Cómo hemos respondido |
|------------------|--|---|----------------------------|--|---|--|
| Colaboradores | Empleados y obreros | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico · Periódico mural · Boletín de noticias · Redes sociales · Teléfono · Gestión humana · Asistentas sociales · Comités · Charlas de 5 minutos · Capacitaciones · Reuniones · Teléfono y apps · Avisos y banners en fundos y buses · Wazap Chapi | Diaria | <ul style="list-style-type: none"> · Pago justo y cambios en el régimen general vs. agrario · SST · Condiciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> · Preocupación y dudas sobre pagos y cambio de régimen laboral · Salud ante COVID-19 | <ul style="list-style-type: none"> · Comunicados e infografías informativas · Acciones de prevención y gestión contra COVID-19 (talleres semanales) · Seguimiento del personal de salud a personas contagiadas |
| Sindicato | Sindicato conformado por obreros y colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> · Canales de comunicación con colaboradores · Sesiones del sindicato · Pliego de reclamos | Diaria | <ul style="list-style-type: none"> · Libertad de asociación colectiva · Condiciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> · Ser escuchados por Chapi · Cumplir acuerdos | <ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento del convenio con Sindicato 2021 (100% de acuerdos cumplidos) |
| Proveedores | Empresas que nos proveen de bienes y servicios | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico · Reuniones · Teléfono · Auditorías y evaluaciones | · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Valor económico distribuido / crecimiento económico · Estándares sociales y MA | <ul style="list-style-type: none"> · Contratos y compras | <ul style="list-style-type: none"> · Auditorías y evaluaciones · Contratos y compras |
| Clientes | <i>Retails y service providers</i> de diferentes países que compran nuestros productos | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico | · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Valor económico distribuido / crecimiento económico · Estándares sociales y MA | <ul style="list-style-type: none"> · Precios · Presentaciones · Que los productos puedan ser vendidos en el <i>retail</i> · Ventanas de producción · Productos de calidad y categorías | <ul style="list-style-type: none"> · Coordinación para elaborar los empaques, alineados con la visión de nuestros clientes · Inversión en tecnología para estimar producción y participar en programas · Calendario de producción · Negociación de condiciones |

| Grupo de interés | Definición | Canales de comunicación | Frecuencia de comunicación | Impactos | Preocupaciones y temas principales | Cómo hemos respondido |
|---------------------------|--|---|---|---|---|--|
| | | | | | | de venta |
| Entidades Reguladoras | Entidades del Estado que regulan y fiscalizan el cumplimiento de la legislación y estándares nacionales (SUNAFIL, SUNAT, SENASA) | <ul style="list-style-type: none"> · Declaraciones, notificaciones, informes · Auditorías | <ul style="list-style-type: none"> · Según requerimiento u ocurrencias · SENASA: constante durante campañas | <ul style="list-style-type: none"> · Costos y consecuencias derivadas de no cumplir los estándares (plagas y enfermedades, condiciones laborales, tributos, etcétera) | <ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de normas y leyes | <ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de normas · Reporte de acontecimientos según lo exigido · Apoyo económico para vigilancia fitosanitaria · Política de puertas abiertas |
| Autoridades del agua | Autoridades locales y nacionales que regulan el uso del recurso hídrico (JUASVI, ALA, ANA) | <ul style="list-style-type: none"> · Comités · Sesiones · Audiencias · Correo electrónico · Oficios | <ul style="list-style-type: none"> · Mensual · JUASVI: Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Estrés hídrico · Sobreexplotación de los acuíferos · Abastecimiento de agua para producción y para la población | <ul style="list-style-type: none"> · Viabilidad y ejecución de obras para conservar el agua · Legalidad (pozos legales) · Pago de derechos · Prácticas de consumo de agua | <ul style="list-style-type: none"> · Conformación del Comité Sur · Alianzas público-privadas para recargar el acuífero en Golda Meir · Reuniones mensuales |
| Empresas Agroexportadoras | Empresas del rubro con las que mantenemos relación a través de algún tipo de asociación y/o proyecto (Comité Sur) | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico · Medios especializados · Reuniones de comités · Redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> · Mensual | <ul style="list-style-type: none"> · Aporte al PBI del sector agroexportador · Prácticas de producción | <ul style="list-style-type: none"> · Competencia justa · Disponibilidad de recursos naturales para continuar produciendo | <ul style="list-style-type: none"> · Creación del Comité Sur · Participación en gremios |
| Entidades certificadoras | Entidades que nos auditan para obtener y renovar nuestras certificaciones | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico · Auditorías · Redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> · Según requerimiento | <ul style="list-style-type: none"> · Promoción de buenas prácticas en la cadena de valor | <ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de estándares · Mejora continua · Renovación de certificaciones | <ul style="list-style-type: none"> · Implementación de mejoras · Corrección de no conformidades · Recertificaciones · Cambio de protocolos · Planes de acción · Evaluaciones de impactos |

| Grupo de interés | Definición | Canales de comunicación | Frecuencia de comunicación | Impactos | Preocupaciones y temas principales | Cómo hemos respondido |
|------------------|---|---|--|---|---|--|
| Comunidad | Población aledaña a nuestras operaciones y zonas donde ejecutamos proyectos de desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> · Redes sociales · Eventos y actividades · Monitoreo de proyectos · Cartas y oficios · Comunicación directa | <ul style="list-style-type: none"> · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Empleo · Promoción de una agricultura sostenible · Promoción del cuidado y la conservación de los recursos naturales (agua, flora, fauna) | <ul style="list-style-type: none"> · Oportunidades laborales · Apoyo con recursos para atender necesidades puntuales · Cuidado del recurso hídrico (disponibilidad de agua) | <ul style="list-style-type: none"> · Proyectos de gestión sostenible del recurso hídrico · Análisis de impactos y monitoreos hidrológicos · Apoyo con recursos (33 mil puestos de trabajo generados) |
| Aliados | Organizaciones con las que trazamos alianzas para desarrollar proyectos alineados con nuestros pilares de sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> · Redes sociales · Correo electrónico · Teléfono y apps · Reuniones · Talleres y capacitaciones · Informes | <ul style="list-style-type: none"> · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de proyectos de responsabilidad social alineados al <i>core</i> de una agricultura sostenible | <ul style="list-style-type: none"> · Consecución de objetivos comunes | <ul style="list-style-type: none"> · Participación conjunta en proyectos |
| Docentes | Docentes de escuelas y colegios donde la ONG Horizonte ha instalado huertos orgánicos | <ul style="list-style-type: none"> · Redes sociales · Correo electrónico · Teléfono y apps · Reuniones · Talleres y capacitaciones | <ul style="list-style-type: none"> · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de herramientas pedagógicas · Conocimientos en temas de sostenibilidad y agricultura orgánica · Productos de los huertos Escolares | <ul style="list-style-type: none"> · Continuidad y sostenibilidad de los proyectos · Que los huertos escolares ayuden a la formación de los alumnos · Que los estudiantes reciban una alimentación saludable | <ul style="list-style-type: none"> · Talleres para docentes · Alianzas para continuar los proyectos · Al mantener el monitoreo y el cuidado de los huertos escolares durante la pandemia · Comunicación de actividades |
| Estudiantes | Estudiantes universitarios de carreras afines a nuestro <i>core</i> de negocio y alumnos de escuelas y colegios donde la ONG Horizonte ha | <ul style="list-style-type: none"> · Redes sociales · Talleres y capacitaciones · Correo electrónico · Convocatorias profesionales | <ul style="list-style-type: none"> · Según programación de actividades · Constante en redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de capacidades de aprendizaje · Conocimientos de gestión sostenible de los recursos naturales · Contribuir a una dieta Saludable | <ul style="list-style-type: none"> · Aprender conceptos de sostenibilidad y agricultura orgánica · Aprender de manera divertida desde los huertos · Oportunidades laborales y de prácticas profesionales | <ul style="list-style-type: none"> · Alianzas para continuar los proyectos (incluir recursos financieros apalancados) · Al mantener el monitoreo de los huertos escolares durante la pandemia · Comunicación de actividades |

| Grupo de interés | Definición | Canales de comunicación | Frecuencia de comunicación | Impactos | Preocupaciones y temas principales | Cómo hemos respondido |
|-----------------------|--|--|--|--|---|--|
| | implementado huertos orgánicos | | | | | |
| Padres de familia | Padres de los alumnos de escuelas y colegios donde la ONG Horizonte ha implementado huertos orgánicos | <ul style="list-style-type: none"> · Redes sociales · Talleres y capacitaciones | <ul style="list-style-type: none"> · Según programación de actividades · Constante en redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> · Contribuir a una educación de calidad para sus hijos | <ul style="list-style-type: none"> · Que sus hijos reciban buena educación y formación | <ul style="list-style-type: none"> · Al mantener el monitoreo de los huertos escolares durante la pandemia · Comunicación de actividades |
| Accionistas | Dueños de las acciones de Chapi y quienes toman las decisiones del negocio desde el nivel más alto de gobierno | <ul style="list-style-type: none"> · Juntas de accionistas · Informes y memorias anuales · Boletín trimestral · Cartas y oficios · Comunicación directa | <ul style="list-style-type: none"> · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Desempeño económico y retorno sobre la inversión | <ul style="list-style-type: none"> · Desafíos: creación de valor y continuidad del negocio | <ul style="list-style-type: none"> · Juntas de accionistas · Mecanismos de información y consulta |
| Entidades financieras | Entidades bancarias que brindan recursos económicos para financiar los planes de crecimiento de Chapi | <ul style="list-style-type: none"> · Correo electrónico · Comunicación directa, reuniones · Informes financieros · Auditorías | <ul style="list-style-type: none"> · Constante | <ul style="list-style-type: none"> · Desempeño económico · Solidez financiera · Pago de intereses y tasas oportunamente | <ul style="list-style-type: none"> · Sistema de administración y control de gestión · Análisis y control financiero | <ul style="list-style-type: none"> · Proceso de <i>due diligence</i> para obtener financiamiento · Presentación de Plan Estratégico |

Índice de contenidos GRI

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|--|-----------|---|---|--------|--|---|
| GRI 101: Fundamentos 2016 | | | | | | |
| <i>Perfil de la organización</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-1 | Nombre de la organización | | | Somos Agrícola Chapi | |
| | 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | | | Operaciones | |
| | 102-3 | Ubicación de la sede | | | Presentación | |
| | 102-4 | Ubicación de las operaciones | | | Operaciones | |
| | 102-5 | Propiedad y forma jurídica | | | | Agrícola Chapi S.A. es una empresa privada. Poseemos la concesión del Proyecto Olmos desde 2015, mediante la compañía Corporación Agrícola Olmos S.A.C. |
| | 102-6 | Mercados servidos | | | Producción, mercados y agroexportaciones | |
| | 102-7 | Tamaño de la organización | | ODS 2 | Chapi en cifras | |
| | 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | Principio 6 | ODS 8 | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| | 102-9 | Cadena de suministro | Principio 2 Principio 5 | | Cadena de suministro | |
| | 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | | | Estructura de gobierno | |
| | 102-11 | Principio o enfoque de precaución | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Visión de sostenibilidad | |
| | 102-12 | Iniciativas externas | | | Éticos desde nuestras raíces | |
| | 102-13 | Afiliación a asociaciones | | | Participación en asociaciones | |
| <i>Estrategia</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | | | Carta de apertura | |
| <i>Ética e Integridad</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | Principio 2 Principio 10 | ODS 16 | Éticos desde nuestras raíces | |
| <i>Gobernanza</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-18 | Estructura de gobernanza | | | Estructura de gobierno | |

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|--|-----------|--|---------------|-------|---------------------------------------|--|
| <i>Participación de los grupos de interés</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-40 | Lista de grupos de interés | | | Grupos de interés | |
| | 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva | Principio 4 | ODS 8 | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| | 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | | | Grupos de interés | |
| | 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | | | Grupos de interés | |
| | 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | | | Grupos de interés | |
| <i>Prácticas para la elaboración de informes</i> | | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | | | Distribución del valor económico | Agrícola Chapi S.A. y Corporación Agrícola Olmos S.A.C. |
| | 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | | | Temas materiales del negocio | |
| | 102-47 | Lista de temas materiales | Todos | | Temas materiales del negocio | |
| | 102-48 | Re expresión de la información | | | | Con la finalidad de facilitar la comprensión sobre la información de consumo de agua, en este reporte dicho impacto se expresa bajo las unidades de litro por kilo de producto |
| | 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | | | | No ha habido cambios en la elaboración del informe |
| | 102-50 | Periodo objeto del informe | | | | Febrero 2021 a marzo de 2022 |
| | 102-51 | Fecha de último informe | | | | 2020 (publicado en 2021) |
| | 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | | | | Anual |
| | 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | | | | sostenibilidad@chapi.com.pe |
| | 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | | | Presentación | |
| | 102-55 | Índice de contenidos GRI | | | Índice de contenidos GRI | |
| | 102-56 | Verificación externa | | | | El reporte no ha pasado por procesos de verificación ni auditoría externa |
| <i>Desempeño económico</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | | | Impacto económico | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | | Impacto económico | |

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|---|-----------|--|---|--------------------------------------|--|-------------|
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | | ODS 8 ODS 9 | Distribución del valor económico | |
| <i>Impactos económicos indirectos</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | | | Distribución del valor económico Impacto social: nuestra comunidad | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | | Distribución del valor económico Impacto social: nuestra comunidad | |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | | ODS 6 | Agua | |
| | | | | ODS 1 ODS 8 ODS 2,4,6,13,15,17 | Impacto social: nuestra comunidad | |
| <i>Anticorrupción</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | | | Éticos desde nuestras raíces | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | | Éticos desde nuestras raíces | |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | Principio 10 | ODS 16 | Compromiso anticorrupción | |
| | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Principio 10 | ODS 16 | Compromiso anticorrupción | |
| | 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | Principio 10 | ODS 16 | Compromiso anticorrupción | |
| <i>Materiales</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Materiales y residuos | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Materiales y residuos | |
| GRI 301: Materiales 2016 | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 8 ODS 12 | Materiales y residuos | |
| <i>Agua y efluentes</i> | | | | | | |

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|-------------------------------------|-----------|---|---|--------------------------|----------------------------------|-------------|
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Agua | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Agua | |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 8 ODS 12 | Agua | |
| | 303-3 | Extracción total de agua (en megalitros) y desglosada por fuente (subterránea o residual), por tipo de cultivo, a). de todas las zonas y b). de las zonas con estrés hídrico. | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 8 ODS 13 | Agua | |
| | 303-5 | Consumo total de agua (en megalitros) a). de todas las zonas b). Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas con estrés hídrico. | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 | Agua | |
| <i>Biodiversidad</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Conservación de especies nativas | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Conservación de especies nativas | |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 15 | Conservación de especies nativas | |
| <i>Residuos</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Materiales y residuos | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | | Materiales y residuos | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 12 | Materiales y residuos | |

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|---|-----------|--|---|---------------------------|---------------------------------------|-------------|
| | 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 12 | Materiales y residuos | |
| | 306-3 | Residuos generados | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 12 ODS 15 | Materiales y residuos | |
| | 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 12 | Materiales y residuos | |
| | 306-5 | Residuos destinados a eliminación | Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 6 ODS 12 ODS 15 | Materiales y residuos | |
| <i>Empleo</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 4 Principio 6 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 4 Principio 6 | | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 4 Principio 6 | | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Principio 4 Principio 6 | ODS 8 | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| | 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Principio 6 | ODS 8 | Impacto social: Somos la Fuerza Chapi | |
| <i>Salud y seguridad en el trabajo</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 1 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 1 | | Seguridad y salud en el trabajo | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 1 | | Seguridad y salud en el trabajo | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-1 | Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | Principio 1 | ODS 8 | Seguridad y salud en el trabajo | |
| | 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. | Principio 1 | ODS 8 | Seguridad y salud en el trabajo | |
| <i>Evaluación de derechos humanos</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | Principio 1 Principio 2 | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | Principio 1 Principio 2 | | Derechos humanos | |

| Estándar GRI | Contenido | | Pacto Mundial | ODS | Sección | Declaración |
|---|-----------|--|--|----------------|-----------------------------------|-------------|
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | Principio 1 Principio 2 | | Derechos humanos | |
| GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016 | 412-1 | Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | Principio 1 | | Derechos humanos | |
| | 412-2 | Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | Principio 1 | | Derechos humanos | |
| | 412-3 | Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | Principio 2 | | Derechos humanos | |
| <i>Comunidades locales</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | | | Impacto social: nuestra comunidad | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | | Impacto social: nuestra comunidad | |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | Principio 1 Principio 7 Principio 8 Principio 9 | ODS 2 ODS 4 | Impacto social: nuestra comunidad | |
| <i>Salud y seguridad de los clientes</i> | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | | | Temas materiales del negocio | |
| | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | | | Comprometidos con la calidad | |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | | | Comprometidos con la calidad | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | | | Comprometidos con la calidad | |